

Beleidsplan

2019-2022



Inhoudspagina

Stichting Ins Blau	pag. 3
Missie	pag. 5
Communicatie en Marketing	pag. 10
Personele organisatie	pag. 12
Financiën	pag. 13



Stichting Ins Blau

De stichting is in de jaren 70 ontstaan als Stichting Kindertheater Pluisje. Nadat de mimegroepen Azuur en Gruppo Trutto Dramatico onder de vlag van dezelfde stichting gingen opereren, ging de stichting in 1989 verder onder de naam Stichting Ins Blau.

De naam Ins Blau komt voort uit het beeld van een pluisje, zwevend door een azuurblauwe lucht, met de verwijzing naar de uitdrukking 'Ins Blaue Hinein', waarmee een ongelimiteerde fantasie wordt verwoord.

In 1994 werden de theaterlessen, die binnen de stichting werden gegeven, gebundeld in een jeugdtheaterschool. Vanaf 2000 is de Jeugdtheaterschool Leiden e.o. ondergebracht in een aparte stichting, zodat Ins Blau zich volledig kon richten op het maken van eigen producties, het ondersteunen van jonge makers in de theaterwerkplaats en het bieden van ondersteuning en faciliteiten aan (amateur)theatergroepen.

De stichting is dan al een aantal jaren gehuisvest in het Kunstcentrum Haagweg 4.

In oktober 2009 moet Stichting Ins Blau het pand aan Haagweg 4 verlaten, omdat dit gerenoveerd wordt. De stichting creëert een 'tijdelijk' theater aan de Rijnsburgerweg 124, het voormalige asielzoekerscentrum van Leiden. Samen met de Gemeente Leiden wil de stichting aan de Haagweg, in de voormalige gymzaal, een splinternieuw theater bouwen. Tijdens het ontwerpproces van dit nieuwe theater wordt duidelijk dat het vlakke vloer theater van Leiden, het LAK-theater, zal stoppen. Om het aanbod aan vlakke vloer programmering te behouden voor Leiden wordt overleg gevoerd tussen Gemeente, Stadspodia BV en Stichting Ins Blau. Het nieuwe theater van Ins Blau voldoet aan de eisen van een vlakke vloer theater. In mei 2012 wordt besloten dat de vlakke vloer programmering van Leiden in seizoen 2012-2013 in Theater Ins Blau te zien is. Stichting Ins Blau werkt hierbij samen met Stadspodia BV voor de programmering, ticketing en PR. De gemeente subsidieert de programmering.

In september 2012 opent het nieuwe Theater Ins Blau haar deuren. Vanaf dat moment is Theater Ins Blau hét vlakke vloer theater van Leiden met een eigen programmering. De nieuwe functie vlakke vloer theater blijkt in het eerste seizoen goed te combineren met, en een goede aanvulling op, de bestaande functie van productiehuis.

In de periode 2012-2018 heeft de programmering van Theater Ins Blau een duidelijke signatuur gekregen. Het aanbod is kwalitatief hoogstaand, is avontuurlijk en zoekt de verbinding tussen (nieuwe) makers en publiek.

Het publiek dat op dit programma afkomt is in de loop van de afgelopen vier jaar veranderd. Waar in het eerste seizoen (dat nog was samengesteld door het LAK-theater en de Leidse Schouwburg) vooral de traditionele bezoekers kwamen (wit, hoogopgeleid, 50+) zien we nu een veel grotere diversiteit in leeftijd en

achtergrond.

In 2018 is Theater Ins Blau mede-oprichter van het Vlakke Vloer Platform, een landelijk overleg van de toonaangevende vlakke vloer theaters. In datzelfde jaar is Ins Blau lid geworden van de Coproductanten, dat jonge makers ondersteunt bij het produceren en touren van hun voorstellingen.

Het Fonds Podiumkunsten heeft voor de programmering van Theater Ins Blau subsidie ter beschikking gesteld, vanwege het hoogwaardige programma aanbod.

Talentontwikkeling staat hoog in het vaandel van Ins Blau. In de afgelopen vier jaar zijn verschillende makers en collectieven ondersteund met adviezen, faciliteiten, artistieke input en speelmogelijkheden. Voor jonge makers is een jaarlijks festival opgezet.

In de afgelopen vier jaar is Ins Blau uitgegroeid tot een professionele organisatie met een hoogwaardig theateraanbod, een stevige ondersteuning van makers en voorziet Ins Blau met de studio's en theaterzaal aan een grote behoefte aan betaalbare en goed geoutilleerde repetitieruimte voor podiumkunsten.

De Gemeente Leiden heeft voor het jaar 2019 een uitvoeringsovereenkomst (UVOK) afgesloten, waarin is opgenomen welke activiteiten van Theater Ins Blau bijdragen aan het beleid van de gemeente, zoals vastgelegd in de Cultuurnota. In de loop van 2019 stelt de Leidse Raad een nieuwe Cultuurnota vast, op basis waarvan een nieuwe en langlopende UVOK wordt afgesloten.

In de afgelopen periode hebben zich vragen en ambities aangediend waarop in het beleidsplan 2019-2022 wordt ingespeeld.

Missie

De missie van Theater Ins Blau is de verbinding te vormen tussen theater als kunstvorm (in de breedste zin des woords), de beoefenaars van deze kunstvorm en het publiek.

Om deze missie uit te voeren kiest Theater Ins Blau er voor om als spin in het web te zijn. Door voorstellingen te programmeren wordt de verbinding gelegd tussen makers en publiek. Door makers de gelegenheid te geven producties te maken en hen hierbij te ondersteunen als (co-) producent wordt de verbinding gelegd tussen makers en het theater. Door makers samen te brengen in het Makershuis worden onderlinge banden gesmeed. Door actief de dialoog met de stad en haar inwoners te zoeken wordt Theater Ins Blau een theater van, voor en door de stad.

In de volgende hoofdstukken worden de verschillende beleidsvoornemens nader uitgewerkt. In de bijlagen zijn de deelplannen opgenomen, zoals die bij verschillende partijen zijn neergelegd.

Programmerend theater

De afgelopen vier seizoenen heeft Theater Ins Blau een eigen signatuur ontwikkeld. De programmering van Theater Ins Blau is breed van opzet: door te kiezen voor verschillende genres, variërend van Cabaret tot Performance-theater wordt een programma geboden dat verschillende groepen bezoekers aanspreekt. Artistieke kwaliteit is de basis voor de keuzes die in de programmering worden gemaakt. Kenmerkend voor de voorstellingen die in het theater worden geprogrammeerd is de gedrevenheid van de makers. Theater Ins Blau selecteert die voorstellingen die blijken geven van een gevoelde noodzaak bij de maker. Door bovenstaande criteria te hanteren is de programmering een prettige mix van opkomende makers en makers die hun naam hebben gevestigd.

Theater Ins Blau wil een rol spelen in de keten van productie tot presentatie. Voor opkomende makers biedt Theater Ins Blau een traject, dat vaak begint in de Blue Mondayserie en dat in de loop van een aantal seizoenen er toe leidt dat maker en publiek elkaar ontdekken en waarderen. Het Jonge Makers Festival biedt voor net afgestudeerde makers een eerst opstapje naar dit traject. Voor sommige makers en zeker voor het genre Cabaret kan dat traject ook betekenen dat zij zich ontwikkelen van Ins Blau naar Aalmarktzaal en Leidse Schouwburg. Om zulke trajecten mogelijk te maken is samenwerking essentieel. Met de programmeurs van Leidse Schouwburg-Stadsgehoorzaal wordt intensief samengewerkt. Voorafgaand aan de seizoenplanning wordt al gekeken welk aanbod in Leiden te zien zou moeten zijn, waarna voor elke voorstelling wordt gekeken op welk podium deze het best thuis zou zijn. Vanuit die samenwerking is ervoor gekozen om het programma 'Lachstof' dat voorheen in de Breezaal van de Stadsgehoorzaal werd geprogrammeerd voortaan in Theater Ins Blau te

programmeren.

Theater Ins Blau is een vlakkevloer theater en heeft daarmee een eigen plek in het theateraanbod, zowel lokaal als landelijk gezien. Bij de oprichting van het Vlakke Vloer Platform (VVP), waarin de 17 belangrijkste vlakkevloer zalen zich verenigd hebben is Theater Ins Blau actief betrokken en maakt deel uit van het bestuur. De VVP theaters spelen een belangrijke rol, met name in het presenteren van makers die worden gesubsidieerd door het Fonds Podiumkunsten. Het belang hiervan overstijgt het lokale belang van deze theaters (80% van de programmering van Theater Ins Blau bestaat uit Fonds gesubsidieerde makers). Hiermee vormen zij een belangrijke rol in de keten productie-presentatie. Van de 17 vlakkevloerzalen in de VVP hebben zich er 13 verenigd in de Co-producenten. De Co-producenten beperken zich niet tot het louter presenteren van een selectie van het aanbod, maar zij stimuleren jaarlijks twee gezelschappen of makers met financiële ondersteuning en speelbeurten. Vanuit haar missie en visie is Theater Ins Blau aangesloten bij de Co-producers.

In haar rol van productie naar presentatie ziet Theater Ins Blau ook een belangrijke taak om de verbinding tussen theater en samenleving weer zichtbaar te maken. Met Theater de Generator, gevestigd in de Vrijplaats aan de Middelstegracht, organiseert Theater Ins Blau een jaarlijks *Festival van het Andere Theater (FAT)*, dat bestaat uit voorstellingen, performances en installaties die op een andere manier naar theater als kunstvorm kijken, of die theater gebruiken om maatschappelijke thema's aan te snijden of die zich op ongebruikelijke plekken afspelen.

Diversiteit en inclusiviteit

Landelijk is er gewerkt naar het actieplan Cultuur & Creatief Inclusief, waarin gepleit wordt voor een weerspiegeling van de nederlandse samenleving op de podia en in het publiek. In het aanbod van makers en gezelschappen binnen het vlakkevloer circuit is er de afgelopen seizoenen een inhaalslag gemaakt. Zowel bij makers als bij de tableaus van de gezelschappen zijn makers en spelers een betere afspiegeling van de maatschappij. Ins Blau programmeert dat aanbod en blijft dat ook doen. Helaas heeft dat nog niet geleid tot een grotere diversiteit bij het publiek. Om meer inclusiviteit te bewerkstelligen heeft Theater Ins Blau ambitieuze plannen om zich verder te ontwikkelen tot een theater voor de hele stad. In een later hoofdstuk van dit beleidsplan worden deze plannen verder toegelicht.

Producerend Theater

Theater Ins Blau vindt het noodzakelijk het theater breder te maken dan een plek waar je naar toe gaat om een voorstelling te zien, waarna je weer huiswaarts gaat. Het in huis halen van makers en gezelschappen, het (co-) produceren van voorstellingen en het stimuleren van Leidse makers en amateurkunst beoefenaars

om Theater Ins Blau tot middelpunt van hun activiteiten te maken, zal eraan bijdragen dat het theater zich nog meer wortelt in de stad en de regio. Theater Ins Blau heeft zich in de afgelopen 5 jaar ontwikkeld tot een *Werkplaats/Productiehuis*, waar jonge talentvolle makers terecht kunnen om in vrijheid hun productie te kunnen maken. Ondersteuning op artistiek, publicitair, technisch en administratief gebied, alsmede repetitiefaciliteiten worden door Ins Blau al naar gelang de behoefte geboden.

De focus ligt op bewegingstheater, performance art en theater op lokatie. Theater Ins Blau wil een thuishaven zijn voor makers met een mime achtergrond, die zich richten op het onderzoek naar de verhouding tussen mime en andere (kunst)disciplines. In de komende jaren wordt voor deze functie meer ruimte gecreëerd. Dit zal onder andere betekenen dat de banden met het netwerk van vlakkevloertheaters en productiehuizen in Nederland weer stevig worden aangehaald. Zo kan Theater Ins Blau voor meer makers beschikbaar komen en kan voor een aantal makers een tournee opgezet worden langs dit netwerk. Een aparte plek is weggelegd voor professionele Leidse makers, die in Theater Ins Blau hun thuis hebben, ongeacht de discipline of het genre waarin ze werken. Met de gemeente wordt in de loop van 2019 gesproken over hoe dit Productiehuis vorm te geven.

De makers binnen het productiehuis brengen hun productie uit in Theater Ins Blau en gaan, bij gebleken kwaliteit, daarna met die productie op tournee in binnen- en buitenland.

In de jaren 2019-2022 zullen de volgende makers of collectieven een plek hebben in het productiehuis: PS Theater, Studio Spaak, Kevin Jolly, Ariadna Rubio Lleó, Renée van Beek, Schwalbe.

Faciliterend Theater

Op de korte termijn is het (co-) produceren slechts beperkt mogelijk. Ook voor de makers en amateurkunst beoefenaars loopt het theater aan tegen de grenzen van de mogelijkheden. Het bieden van residenties (met name aan gezelschappen die van buiten de randstad komen) is zeer lastig of kostbaar.

Theater Ins Blau wil dan ook op de middellange termijn uitbreiden met een *Makershuis* met een tweede zaal, waarin ruimte is voor grote montages, doorlopende repetities (in de huidige situatie moet een gezelschap elke avond het veld ruimen voor vaste gebruikers van de studio's) en waarin een groter speelveld met inschuiftribune ervoor zorgt dat dansvoorstellingen die nu net te groot gemonteerd zijn wel passen. Aan deze zaal gekoppeld zou een gebouw moeten komen met daarin minimaal drie ruime studio's, die goed geïsoleerd van elkaar zijn; drie middelgrote studio's, die op vaste dagdelen worden verhuurd aan balletschool, jeugdtheaterschool, jeugdcircus en anderen; een gemeenschappelijke frontdesk voor de in het gebouw gevestigde organisaties; kantoorruimte voor collega instellingen en een gastenverblijf voor residerende gezelschappen. Op het dak of in de kelder van deze gebouwen zou parkeergelegenheid en fietsenstalling

gecreëerd kunnen worden, nodig wanneer het huidige terrein van Stadsparkerplan opgeheven wordt.

In dit gebouw is het de bedoeling dat Leidse Makers hun huis vinden, compleet met kantoor faciliteiten, eventuele productionele ondersteuning en opslag van decors en techniek. Sommige makers zwerven al langere tijd in de stad, een eigen huis samen met collega's zal het klimaat van Leiden als makersstad vergroten. De gezamenlijke huisvesting kan, zonder de autonomie van de verschillende partners te ondermijnen, leiden tot een efficiency winst, doordat diensten en faciliteiten gedeeld kunnen worden en door gezamenlijke inkoop van artikelen en materialen betere prijzen bedongen kunnen worden.

Samenwerkend Theater

Theater Ins Blau wil een theater voor en door de stad zijn. Deze ambitie wil zij onder andere uitdragen door nauwe banden met partners in de stad aan te gaan. In deze samenwerkingsverbanden gaat Ins Blau op zoek naar de experimentele, innovatieve crossovers. Het publiek wordt daarmee uitgedaagd om open te staan voor nieuwe impulsen en ontwikkelingen in de (podium)kunsten.

Deze ambitie krijgt vorm doordat Ins Blau op de eerste plaats de thuishaven is voor een aantal Leidse amateurgezelschappen die jaarlijks een of meer producties in het theater spelen.

Samenwerking wordt gezocht en vaak gevonden met Leidse makers en gezelschappen als De Veenfabriek, PS theater en Nieuw Leiden.

Naast samenwerking met partners in de kunstensector, zoekt Ins Blau ook de samenwerking met organisaties uit andere sectoren. Zo werkt Ins Blau op dit moment al samen met Leiden Marketing, i-DOE en Stadsparkerplan.

In de toekomst wil Ins Blau deze samenwerking uitbreiden naar horeca en bedrijven. Uitgangspunt is hierbij voor publiek en makers een unieke beleving te kunnen bieden met een goede service.

Met de Academy of Creative and Performing Arts (ACPA) van de Universiteit Leiden zal Theater Ins Blau onder andere samenwerken in het kader van het FAT, maar ook wil Ins Blau plek bieden aan onderzoek en afstudeerplekken voor studenten van de ACPA.

Om de samenwerking met de stad een stap verder te brengen wordt publieksparticipatie en het bereiken van andere groepen in de stad een belangrijk onderdeel voor Theater Ins Blau. Hiervoor wil Theater Ins Blau drie sporen ontwikkelen:

- *Commoning*. Met ingang van seizoen 2019-2020 een deel van de programmering in eigenaarschap geven aan vertegenwoordigers van verschillende doelgroepen.
- *De Wijk In*. Een programma in de wijken organiseren.
- *Verhalen Vertellen*. De verhalen van de stad verzamelen in een workshop programma en vastleggen op video.

Deze drie sporen zijn uitgewerkt in de aanvraag bij het Fonds Cultuurparticipatie in het kader van de regeling MeeMaakPodium. Het inhoudelijke plan van deze aanvraag is als bijlage toegevoegd.



Communicatie en Marketing

Theater Ins Blau wil alle bewoners van Leiden en de regio bereiken. Van 2 tot 100 jaar ongeacht culturele of maatschappelijke achtergrond. In haar programmering wordt hier al op ingespeeld met kindervoorstellingen, schoolvoorstellingen, voorstellingen van nieuwe, jonge makers, lokale makers en voorstellingen van gevestigde gezelschappen met bekende namen. Voor haar programmerende ambitie zet Theater Ins Blau al verschillende marketing instrumenten in, zoals nieuwsbrief, persberichten, posters en flyers, sociale media en website. In samenwerking met de Leidse Schouwbrug-Stadsgehoorzaal wordt elk seizoen de brochure uitgebracht en een gezamenlijke campagne gedaan. Hiermee worden de inwoners bereikt die interesse hebben in theater of dit af en toe bezoeken. De ambitie is om ook de inwoners te bereiken die nu geen interesse hebben of bekend zijn met theater. Hiervoor wordt gestart met het ontwikkelen van een nieuwe marketingstrategie waarbij ingezet wordt op het bereiken van jongeren en bewoners in de wijken. Hiervoor wordt gekeken naar marketinginstrumenten op scholen, onder jongeren en bij wijkorganisaties.

In haar prijsbeleid biedt Theater Ins Blau al voor diverse groepen interessante prijstarieven, zoals de jeugdprijs, de studentenkorting en specifieke groepsacties. Zo wordt het theaterbezoek voor iedereen toegankelijk gehouden. In de komende jaren zal verder gekeken worden naar aansluiting bij initiatieven als Leidse Pas en & Cultuurkaart.

De strategie wordt niet alleen het communiceren van de programmering maar vooral ook het betrekken van bewoners bij Theater Ins Blau

De verdere ambities in dit plan, met name het plan MeeMaakPodium, staan of vallen met de communicatie met de beoogde doelgroepen.

Om die verschillende groepen in kaart te brengen en aanbevelingen te doen in hoe de verschillende groepen te benaderen zullen externe adviseurs worden aangesteld, met kennis van en betrokkenheid bij de beoogde doelgroepen. Op basis van deze adviezen worden strategieën uitgewerkt en ingezet.

Voor de intensieve aanpak die dit plan nodig heeft wordt extra personeel aangesteld, met wortels in de beoogde wijkgroepen, ervaring met het benaderen van publiek met een afstand tot theater en affiniteit met het verlangen om het theater open te stellen voor een zo breed mogelijk publiek.

Deze medewerkers zullen de eerste fase vooral besteden aan het leggen van contacten, het bevragen van verschillende groepen in de stad en uiteindelijk het vormen van de verschillende co-programmeurs groepen.

In de volgende fases zullen zij zich bezig houden, via de gelegde contacten en de plekken in de wijk waar geprogrammeerd wordt, het wijkprogramma te promoten. Na de zomerstop van 2019 wordt contact gelegd met bedrijven en andere groepen in de stad, om het Verhalen Vertellen programma te realiseren.

De extra medewerkers zullen worden ondersteund door vrijwilligers uit de wijken en door stagairs van het MBO en HBO.

Voor communicatiemiddelen is een ruim budget voorzien. Dit zal (naast

traditionele middelen zoals posters en flyers, social media campagnes, advertenties in lokale media) worden gebruikt voor teams die contact leggen in de wijk met de bewoners door kleinschalige ontmoetingen te organiseren in een hun vertrouwde omgeving.

Educatie

Theater Ins Blau presenteert hoogwaardige voorstellingen voor kinderen en jongeren. Op maan- en dinsdagen worden, in samenwerking met BplusC, schoolvoorstellingen geprogrammeerd. Daarnaast werkt zij al een aantal jaren mee aan Kunstshot, een speciale CKV-dag voor scholieren.

In de toekomst wil Ins Blau haar educatieve taak verder uitbreiden. Naast de jeugdvoorstellingen en Kunstshot, wil zij CKV-docenten en scholieren uitnodigen om mee te doen met een speciale programmering dat meer is dan een voorstelling bezoeken. Kennis over verschillende podiumkunsten, het functioneren van een theater en hoe een voorstelling gemaakt wordt kan in deze programmering spelenderwijs ervaren worden.



Personele organisatie

Raad van Toezicht

Theater Ins Blau werkt met een Raad van Toezicht model.

De Raad van Toezicht bestaat uit professionals uit de theaterwereld, rechten, ondernemers, accountancy en politiek.

In 2019 bestaat de Raad van Toezicht uit de volgende personen:

Dhr. S. Hartman, voorzitter

Mw. L. Van der Pligt

Dhr. M.G. Quaedvlieg

Mw E. van Dijk

Mw I. Hoeberichts

Dhr R. Funcken

De Raad van Toezicht werkt met een aftreedrooster van 4 jaar met herbenoeming voor 1 termijn. Er is een directiereglement en een Raad van Toezicht reglement waarin taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd. Tevens is er een profielschets van de Raad van Toezicht. De raad komt minimaal 4 keer per jaar bijeen. De stichting onderschrijft de principes en best practice bepalingen van de Code Cultural Governance en past de regels omtrent goed bestuur, adequaat toezicht en transparante verantwoording toe.

Medewerkers

De stichting heeft vanaf het begin gekozen voor een professionele organisatie. Voor techniek, productie, beheer en financiën heeft de stichting personeel in dienst. Momenteel heeft de stichting 5,2 fte in dienst. De fte zijn verdeeld over directie, financiën, beheer, techniek, PR/educatie, verhuur en programmering. Fysiek heeft de stichting zes medewerkers in vaste dienst op deeltijdcontracten.

De stichting honoreert de medewerkers conform de CAO theater. Ze heeft de ambitie om in de komende seizoenen ook te voldoen aan alle gestelde arbeidsvoorwaarden die in deze cao zijn vastgelegd, zoals pensioenregeling en scholingsaanbod. Op termijn zal de stichting zich aansluiten bij een van de werkgeversorganisaties binnen de theaterwereld.

Met de ambities binnen het meemaakpodium zal het aantal fte's worden uitgebreid met extra marketinguren.

Vrijwilligers

De vrijwilligers zijn een belangrijk onderdeel binnen de taakstelling van de Stichting. Voor bar en kassa er gemiddeld 0,7 fte aan vrijwilligersinzet nodig is. Hiervoor is een pool van 15 vrijwilligers opgezet.

Voor de vrijwilligers heeft de stichting een vrijwilligersbeleid waarin is vastgelegd welke taken er zijn, welke positie de vrijwilligers hebben binnen de stichting en

hoe zij gewaardeerd worden. Naast vrijwilligers voor bar en kassa, werkt de stichting ook met vrijwilligers bij publiciteit. De stichting werkt hierin samen met het vrijwilligerscoördinatiepunt van Leiden i-DOE.

Stage

Stichting Ins Blau is al vele jaren een erkend leerbedrijf voor communicatie, vormgeving, theatertechniek, audiovisuele productie en secretariaat. Elk jaar lopen meerdere studenten stage binnen de organisatie voor 3 of meer maanden. Zij werken daarbij gericht aan een opdracht van de organisatie en passen die in de eisen en doelstellingen van hun opleiding. Ze worden begeleidt door de directie. Gezien de kleine organisatie wordt van de studenten een grote zelfstandigheid verwacht.

Ook in de toekomst wil de stichting als leerbedrijf blijven functioneren. Dit past in haar ambitie jonge talenten een kans te bieden.

Financiën

Dit beleidsplan heeft een hoog ambitie niveau. Dit vertaalt zich in een begroting, waarin directe inkomsten slechts een (klein) deel van de benodigde uitgaven vormen. Deze verhouding komt nog verder onder druk te staan de komende jaren, door het toepassen van de Fair Practice code, die ertoe moet leiden dat werkenden in de culturele sector worden beloond naar werken en recht hebben op dezelfde voorzieningen (pensioen, verlof en inkomensverzekering tegen ontslag en ziekte). Door deze code toe te passen zullen de kosten bij zowel gezelschappen als instellingen omhoog gaan.

Een deel van de verhoogde kosten is op te vangen door de entreprijzen te verhogen, maar een groot deel zal moeten worden gevonden in extra afname subsidie van het rijk, de fondsen en de lokale overheden.

Om dit beleidsplan, met uitzondering van het Makershuis (dat zal op zijn vroegst in 2024 gebouwd zijn), uit te voeren is jaarlijks € 961.100 nodig (prijspeil 2019).

Van dit bedrag komt € 666.600 binnen door kaartverkoop, verhuur van studio's en theater en subsidies en fondsen, de resterende € 294.500 wordt aangevraagd bij de gemeente Leiden (regulier € 269.650, MeeMaakPodium, via sociaal domein € 25.000).

Bijlage 1 toont de splitsing tussen programmerend en faciliterend/producerend theater.