

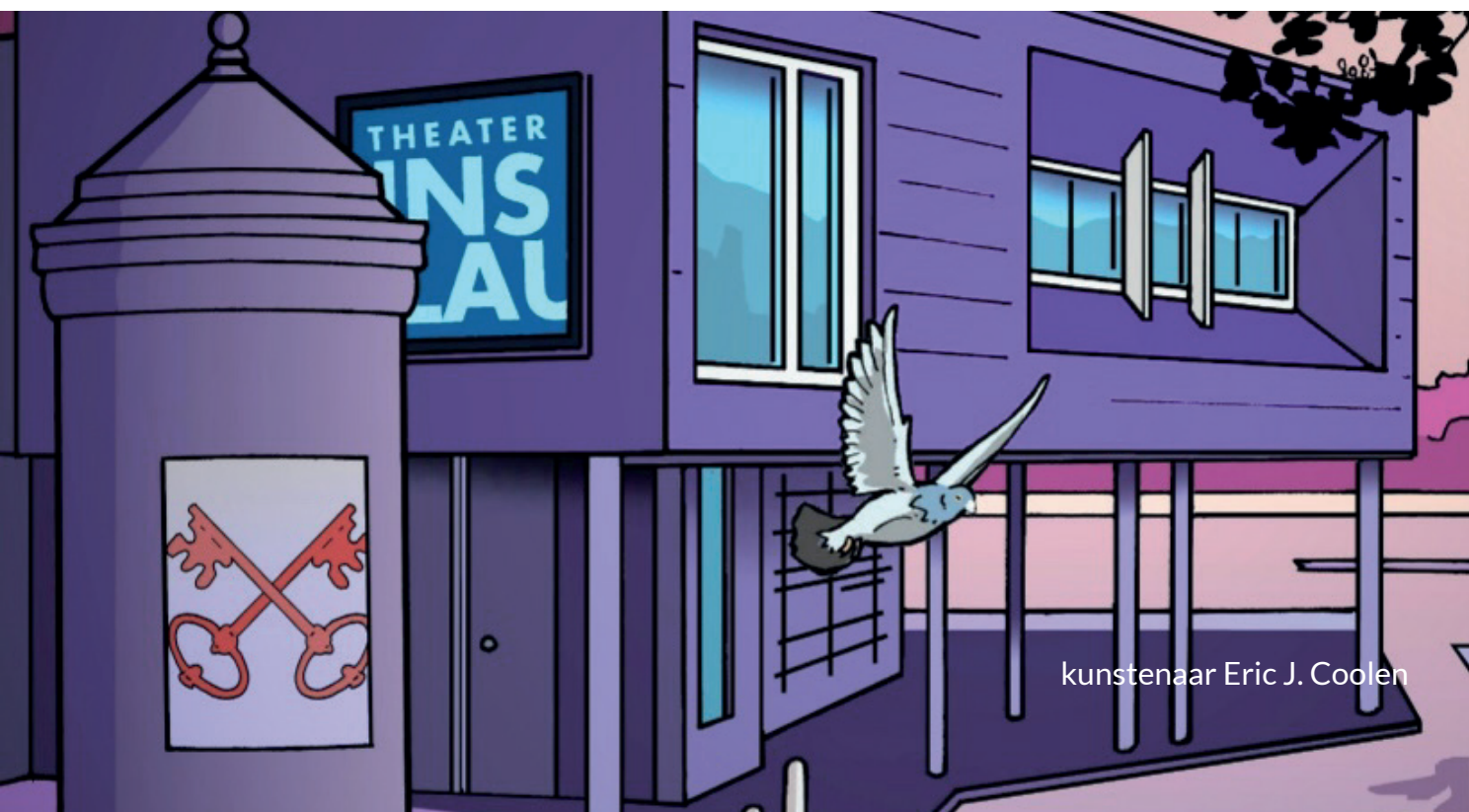
THEATER INS BLAU

PROGRAMMERINGSPLAN EN PRODUCTIEBIJDRAGE 2025-2029

Theater Ins Blau
Haagweg 6
2311 AA Leiden

info@theaterinsblau.nl

071-5144614



kunstenaar Eric J. Coolen

INHOUD

→ VOORBLAD	Pagina 1
→ INHOUD	Pagina 2
→ IDENTITEIT THEATER INS BLAU	Pagina 3
→ TERUGBLIK	Pagina 4
→ ARTISTIEK PLAN	Pagina 5
→ PUBLIEK EN MARKETING	Pagina 8
→ SAMENWERKINGEN	Pagina 10
→ PRODUCTIEBIJDRAGE	Pagina 11

IDENTITEIT THEATER INS BLAU

Per ingang van september 2024 is het artistiek leiderschap door Kees van Leeuwen overgedragen aan Tamara Griffioen. Samen met de nieuwe directeur Mirjam Hensgens zal zij in Theater Ins Blau een plek blijven bieden aan zowel beginnende makers als gevestigde makers van alle genres in de podiumkunsten en daarbuiten. Binnen de artistieke koers zijn accentwijzigingen te zien waarmee Theater Ins Blau nog meer de verbinding gaat leggen met inwoners, organisaties en makers uit Leiden en directe omgeving. In dit plan is meer te lezen over deze koers.

Missie

Theater Ins Blau wil de ruimte geven aan makers om zich te ontwikkelen en die ontwikkeling te delen met de omgeving. De driehoek Maker-Kunstwerk-Publiek vormt de basis van hoe Theater Ins Blau de rol van podium invult. Contact tussen makers en publiek, naar aanleiding van het kunstwerk worden gestimuleerd.

Visie

Theater Ins Blau vindt dat iedere inwoner van Leiden en omgeving een bijzondere reis in de podiumkunsten waard is. Zij biedt daartoe een breed programma met bekende en onbekende makers en gaat de verbinding aan met het publiek. Theater Ins Blau is altijd op zoek naar makers die hun kunstenaarschap, hun gedrevenheid en eigenheid inzetten om werk te maken dat schuurt, verbaast, ontroert of amuseert, maar ook verbindt, stelling neemt en activeert.

TERUGBLIK

Het programmeringsprofiel van Theater Ins Blau is een mix van nieuwe makers met midcareermakers die voorstellingen maken over thema's die spelen in de maatschappij en de actualiteit op het podium brengen.

In de afgelopen periode groeide het aandeel nieuwe makers in de programmering van Ins Blau naar bijna 50%. Onze Blue Monday serie waarin nieuwe makers bij het publiek geïntroduceerd werden, bood met maar 8 speelplekken te weinig plek. In combinatie met een grotere behoefte van het publiek om vooraf goed geïnformeerd te worden wat te verwachten, deed Ins Blau besluiten dat de Blue Monday serie niet meer het juiste label is om nieuwe makers en publiek te binden. Het Leidse publiek heeft laten zien nieuwsgierig te zijn naar nieuw talent.

De groei van het aandeel nieuwe makers en de extra aandacht die Ins Blau heeft voor makers met Leidse roots heeft voor twee nieuwe labels gezorgd: Nieuwe Makers en Made in Leiden.

In haar programmering is Ins Blau ook in de afgelopen jaren met meerdere makers een langjarige verbinding aangegaan. Zo blijven Bambie, Hotel Modern, De Theatergroep, Dood Paard en de dansmakers verbonden aan Korzo graag geziene makers in ons programma en werken we met Mevrouw Ogterop, Club Lam, Anne Neuteboom en Duda Paiva aan het vergroten van hun publiek.

In ons Makershuis, dat afgelopen periode met een tijdelijke eigen locatie weer verder ontwikkeld is, zoeken we de connectie met multidisciplinaire makers en Leidse Makers. In de afgelopen periode hebben onder andere DansBlok, Teddy Shouldn't Smoke, Lous van Noordwijk, Moon Productions en Blond & Cynisch in het Makershuis gewerkt.

Naast de programmering in het eigen theater zoekt Theater Ins Blau een paar keer per seizoen naar een samenwerking met makers die op locatie werken. Zo werkte Ins Blau mee aan de voorstelling van Dewi Reijts die in Zwembad De Does speelde, organiseerden we samen met Theater De Generator het Festival van het Andere Theater in Buurthuis de Kooi en Tasmanpark en speelden Vege Lijf en WYF in een verlaten brandweerkazerne.

Ook de gastprogrammering is steeds meer een onderdeel van de programmering van Ins Blau geworden. Samen met Studium Generale, Nieuwplaatz en Resonans Speciaal Onderwijs zijn voorstellingen geprogrammeerd rondom een bepaald thema.

De gastprogrammering en voorstellingen op locatie zorgden voor veel nieuw publiek voor Theater Ins Blau. Daarnaast is een duidelijke verjonging in het publiek zichtbaar. Met een vaste prijs voor jongeren onder de 30 jaar en aansluiting bij We Are Public en Podiumpas is voor deze groep het bezoek aan onze voorstellingen aantrekkelijker gemaakt.

De publieksaantallen zijn in stijgende lijn. In de marketing is de samenwerking tussen podium en maker steeds belangrijker geworden, waarbij de scheiding dat podium lokaal en maker nationaal de marketing doet niet altijd meer de standaard afspraak kan zijn. Steeds meer makers werken met communitybuilders, zoeken lokale partners om de inhoud van hun voorstelling aan te kaarten en spreken een specifieke doelgroep aan, die ze samen met het podium via lokale organisaties bereiken. Zo heeft Firma MES samengewerkt met een lokaal gospelkoor en is Golden Palace voor de voorstelling *Engelenburgh* in gesprek gegaan met zorgverleners in Leiden.

ARTISTIEK PLAN

Programmeringsprofiel

Het programma van Theater Ins Blau is eigenzinnig en divers. We houden een open blik voor voorstellingen die zich niet in hokjes laten vangen, en die net zo eigenzinnig zijn als wij. Noodzaak en gedrevenheid van de maker zijn essentieel voor de keuzes die gemaakt worden in de programmering. Verjonging, vernieuwing, diversiteit en inclusiviteit zijn de leidende principes voor het grootste deel van de programmering. We volgen de trend van makers om ook buiten de hokjes van disciplines te denken en geven een podium aan nieuwe en fluïde genres als ballroom, urban, installaties en combinaties kunstdisciplines en disciplines buiten de kunst. De programmering bestaat uit een mix van opkomende en gevestigde makers die allemaal de noodzaak zien om hun visie op de maatschappij en hun verhaal te vertellen. Religie, afkomst, gender, visie op de wereld: alle perspectieven krijgen een plek op het podium.

Op het gebied van diversiteit en inclusie wil Theater Ins Blau nadrukkelijk openstaan voor niet alleen makers, maar ook publiek met diverse achtergronden. Dat doen we door verschillende avonden en weekenden vrij te maken voor gastprogrammeurs die vanuit hun eigen achtergrond een programma neerzetten als onderdeel van onze volledige programmering. De gastprogrammeurs worden gezocht in lokale communities. Voorbeelden uit het verleden zijn een avond geprogrammeerd met en door El Sabr, de islamitische studentenvereniging, een voorstelling en debat geprogrammeerd door Studium Generale en een middag geprogrammeerd door de Stichting LOSA (Leidse Organisatie voor Surinamers en Antillianen). Daarnaast maken we ruimte in de programmering voor makers die kunst toegankelijk maken vanuit een beperking, maar ook de toegankelijkheid van voorstellingen, bijvoorbeeld prikkerarm of met boventiteling.

Het veld is gebaat bij plekken waar nieuwe makers kunnen experimenteren met nieuwe vormen. Theater Ins Blau trekt makers aan die mee op zoek gaan naar die vernieuwing. Het theater als presentatieplek kan volstaan, maar is bij lange na niet meer de enige plek om podiumkunsten te presenteren. Wij zien ook de noodzaak om met de makers te experimenteren buiten de kaders van de theaterzaal en in verbinding met het publiek. Theater Ins Blau coproduceert voorstellingen op onverwachte locaties en brengt de podiumkunsten letterlijk naar de inwoners in Leiden voor wie het bezoeken van een theater hoogdrempelig is. Daarnaast eindigt theater niet bij het verlaten van de presentatieplek; theater is meer dan een toonmoment. Juist door verdieping en context te bieden is er ruimte voor een breder verband. Theater Ins Blau wil met makers en publiek de uitdaging aangaan om de theaterervaring te vergroten en verbreden door de voorstelling onderdeel te maken van een groter geheel van belevenissen in ons huis. Goed voorbeeld is de coproductie van het werk van Lous van Noordwijk, wiens theatrale installatie *Psst, hé schatje* over straatintimidatie in 2024 een week lang op het Stadhuisplein te zien was.

Artistieke positie

Profiel makers

Grofweg de helft van de programmering bestaat uit makers die aan het begin staan van hun makerscarrière en dat willen we de komende jaren zo houden. Wij geloven in de artistieke kwaliteiten van deze makers en bieden ze tegelijkertijd waar nodig begeleiding aan. Dat kan op het gebied van marketing, juist op technisch vlak of op artistiek inhoudelijk. Van de overige 50% is ruim de helft makers die al een langere carrière hebben. De resterende programmering is een mix van gastprogrammering, lokaal talent en programmering voor jeugd en jongeren.

Bij de keuzes bij het programmeren staat de artistieke autonomie van de maker voorop. Extra ruimte willen we creëren voor makers die verbredend en verdiepend rondom hun voorstelling materiaal ontwikkelen,

waarbij we ze uitnodigen om vooraf of na de voorstelling met het publiek in gesprek te gaan, of op een andere manier context te bieden aan hun voorstelling. Vanuit het (schriftelijke) aanbod wordt een voorselectie gemaakt op basis van bovengenoemde criteria. Vervolgens wordt contact gezocht met, voor ons, nog onbekende makers en waar mogelijk wordt eerder werk bekeken. Broedplekken zoals Amsterdam en Delft Fringe Festival, Het Debuut van Via Rudolphi, ENTER festival en Dansclick van Korzo zijn hiervoor onmisbaar. Binnen een seizoen wordt ruimte gehouden om nieuw werk of nieuwe makers eerst te kunnen bekijken, voordat ze geboekt worden. Voor afstudeerders heeft Theater Ins Blau een paar data in haar programma vastgelegd waarop zij hun afstudeervoorstellingen kunnen laten zien. Jaarlijks is hierin een samenwerking met Artez Arnhem, en eens in de twee jaar met Toneelacademie Maastricht en MBO Theaterschool Rotterdam. Met de andere podia in de stad, met name de Leidse Schouwburg, vindt afstemming plaats over de programmering om dubbeling van genres te voorkomen en bij twijfelgevallen samen te bepalen in welke zaal een voorstelling het best tot zijn recht komt. Ook in de regio overleggen we met podia die deels dezelfde programmering voeren, denk daarbij aan Schuur Haarlem en HNT, met name Zaal 3.

Makers met wie Theater Ins Blau een langjarige verbinding heeft of aangaat zijn, onder andere:

Orkater/De Nieuwkomers, Priscilla Vaudelle/Lost Project, Ryan Djojokarso, Theatergroep, Blond&Cynisch, Club Lam, Mevrouw Ogterop, Anne Neuteboom, Merel Severs, Dalton Jansen, de Poezieboys, Vanja Rukavina, Nastaran Razawi Khorasani, Cherish Menzo, Rotor en Mohamed Yusuf Boss, K&A en Niels Kuiters

Theater Ins Blau vindt het van belang om makers te ondersteunen in hun ontwikkeling van productie naar presentatie. Wij zijn dan ook aangesloten bij de CoProducers, een groep van 12 vlakke vloertheaters die gezamenlijk ieder jaar twee makers uitzoekt en deze drie jaar lang ondersteunt door hun voorstellingen te coproduceren en gegarandeerde speelbeurten te bieden voor de voorstellingen die zij tijdens drie jaar maken. Als lid van de Vlakke Vloer Kring binnen de VSCD maakt Theater Ins Blau zich hard voor de ontwikkeling van een brede groep makers. In formeel en informeel verband gaat Ins Blau het gesprek aan over de toekomst van het theater en de zoektocht naar nieuwe vormen en plekken.

Made in Leiden

Naast dat we een podium geven aan landelijk talent, willen we ook de basis voor Leidse makers verstevigen. Dit doen we door samenwerkingen aan te gaan met makers die in Leiden gevestigd zijn of uit Leiden afkomstig zijn. Het *Made in Leiden* label laat aan bezoekers zien welke makers verbonden zijn aan de stad Leiden. Op deze manier dragen we bij aan het makersklimaat voor podiumkunstenmakers in Leiden.

Niet alleen makers met een binding met Leiden ook met Leidse organisaties gaan we de komende jaren meer de samenwerking zoeken. Dit blijven we onder andere doen met het Festival van het Andere Theater dat om de twee jaar wordt georganiseerd. In dit festival koppelen we makers met een sociaal betrokken visie aan Leidse buitenwijken en maatschappelijke organisaties, om in die wijken te werken en een dialoog aan te gaan met de bewoners.

Tevens zoeken we de samenwerking met onder andere Studium Generale voor verdieping en verbreding van het programma. Theater Ins Blau hecht grote waarde aan de driehoek tussen kunstenaar – kunstwerk – publiek en is van mening dat contextprogramma hier een rol in kan spelen.

Theater als huiskamer

Het theater is open: publiek, bezoekers en makers kunnen 's avonds naar binnen lopen en zijn van harte welkom voor een gesprek. Ins Blau is een plek waar je als buurtbewoner / inwoner van Leiden met een idee naar binnen kan lopen om te kijken wat er mogelijk is. Theater Ins Blau onderzoekt in de periode 2025-2028 hoe de band met de directe buurt hechter kan worden. Dit doen we door het opzetten van een aantal nieuwe projecten en het herhalen van eerdere geslaagde projecten.

Gastprogrammering

Vanaf seizoen 2025-2026 komt er meer ruimte in het programma voor gastprogrammering en worden diverse voorstellingen uitgelicht door partners en meedenkers onder de noemer: *De keuze van...*

In het verleden heeft Theater Ins Blau gesproken met islamitische studentenvereniging SV Sabr, DZB en LOSA (Leidse Organisatie Surinamers & Antilianen) om te kijken wat zij graag zouden willen zien in het theater. Daaruit is de wens ontstaan om het theater open te stellen voor gastprogrammering die een volwaardig deel uitmaken van het artistieke programma. De komende jaren pakken we de contacten met bovenstaande organisaties op en zoeken we nieuwe verbanden.

Samen met Studio Moio, een laboratorium voor maatschappelijke vernieuwing en onderwijsvernieuwing, door en voor jongeren wordt vanaf 2025/2026 een jongerenpanel opgezet. We benaderen actief jongeren die met ons meedenken over de programmering. Wat vinden zij belangrijk, welke onderwerpen houden hen bezig en wat zouden zij graag terugzien in het theater? Welke contextprogrammering kunnen we samen verzorgen om een totaalervaring te bewerkstelligen.

Participatie

We coproduceren de komende vier jaar jaarlijks een grote participatieve voorstelling. Voorstellingen die een directe link aangaan met de inwoners van Leiden passen bij de openheid van het theater als huiskamer. We versterken met deze producties de band met regionale instellingen en een nieuw publiek.

In 2025/2026 gaan wij een samenwerking aan met Minoux, rondom de voorstelling *Ouderpardon*. Deze 'volksopera' in de vorm van een theatrale rechtszaak over tekortschietende ouders en hun beste bedoelingen, maakt gebruik van een lokaal kinderkoor. Theater Ins Blau is betrokken bij het ontstaan van dit kinderkoor dat een actieve rol speelt tijdens de voorstelling. Daarnaast zullen Minoux en Theater Ins Blau diverse samenwerkingen aangaan met lokale partijen voor een uitgebreid contextprogramma, zoals de Universiteit Leiden (opleidingen als pedagogiek en Children's Rights) en Hogeschool Leiden (pabo-opleidingen), Defence for Children, Centrum voor jeugd en gezin en UNICEF-leerstoel kinderrechten.

PUBIEK EN MARKETING

Theater Ins Blau heeft zich ten doel gesteld om iedere bewoner van Leiden en omgeving een bijzondere reis in de podiumkunsten te bieden. Van 2 tot 100 jaar ongeacht culturele of maatschappelijke achtergrond. Een grote ambitie voor een middelgroot vlakkevloer theater. Door samenwerkingen, doelgroepenmarketing en gastprogrammering, participatie en verhuringen aan lokale organisaties komen veel inwoners bij Theater Ins Blau naar binnen. Niet elke inwoner zal daarmee ook de voorstellingen uit de programmering bezoeken, maar de aanraking met podiumkunsten is daarmee wel gestart.

Als provinciestad met een grote universiteit, HBO- en MBO-opleiding, en veel jonge startup bedrijven is Leiden een stad met een jonge bevolking (21% is tussen 18 en 26 jaar), die relatief hoog is opgeleid. Innovatie en kennis zijn belangrijke waarden voor de stad. Daarnaast is het een stad met een grote historie met de oudste schouwburg van Nederland, de oudste universiteit van Nederland en een prachtige historische binnenstad, waar veel toeristen op af komen.

Deze kenmerken zorgen dat er veel creatieven in de stad werken en wonen en er een levendige kunstsector is, terwijl een belangrijke voorwaarde hiervoor, een kunstopleiding, in Leiden ontbreekt.

Om zoveel mogelijk inwoners in Leiden en omgeving te bereiken werkt de marketing van Theater Ins Blau via verschillende sporen. Daarbij zetten we in het bijzonder in op ons vaste publiek, jongeren en de inwoners in de wijken.

Voorstellingsmarketing

Ten eerste de voorstellingsmarketing die de individuele voorstellingen uit het programma onder de aandacht brengt van specifieke doelgroepen.

Hierbinnen willen we

- Band versterken tussen bestaande bezoekers, makers en theater
- Mogelijke bezoekers aanzetten tot bezoek
- Onervaren theaterbezoekers en jongeren interesseren
- Mogelijke makers stimuleren om te produceren
- Interesse in theater in het algemeen aanwakkeren

Hierin werkt onze marketeer nauw samen met de gezelschappen en makers zelf. Daarin geldt algemeen dat gezelschappen inzetten op landelijke/bovenregionale aandacht voor de voorstelling en het podium voor lokale/regionale aandacht. Bij Ins Blau kiezen we ervoor om hier nog meer accenten te leggen op het samen bekijken welke doelgroepen specifiek benaderd kunnen worden, waarbij de gezelschappen dit op social media en landelijke media oppakken en Ins Blau op zoek gaat naar lokale organisaties waar de doelgroep zich bevindt. Ins Blau heeft in de loop der jaren daarmee een groot netwerk opgebouwd van studenten-/studieverenigingen, amateurverenigingen en maatschappelijke organisaties. Steeds meer makers maken ook zelf ruimte om actief met lokale organisaties aan de slag te gaan via hun marketing of met een communitybuilder. Ins Blau werkt hier graag mee samen. Met directmailings, nieuwsbrieven, speciale acties of samenwerkingen in een randprogramma wordt dit netwerk bereikt.

Daarnaast heeft Ins Blau een mix van online en offline media die zij voor elke voorstelling inzet.

Doelgroepenmarketing

Om onervaren theaterbezoekers en jongeren te interesseren zet Theater Ins Blau voornamelijk in op het verlagen van drempels.

- Veel jongeren komen bij Theater Ins Blau in een verenigingsverband zoals studentenvereniging of amateurvereniging. Door de samenwerking te zoeken met deze studenten- en amateur toneel- en dansverenigingen willen we een voorstelling meer inbedden in avond uit of een event dat door deze verenigingen is samengesteld. Via deze verenigingen en deze samenwerking is het mogelijk jongeren veel directer te informeren. Met de contactpersonen die reeds bij Theater Ins Blau bekend zijn, wordt een samenwerking onderzocht voor een gastprogrammering en of acties rondom bepaalde voorstellingen.
- Verspreiden van informatie op plekken waar jongeren zijn, zoals posters op de opleiding/sportschool en in horeca.
- In samenwerking met de educatieafdeling van BplusC en Kunstgebouw worden schoolvoorstellingen voor basisscholen georganiseerd en wordt voor middelbare scholen een CKV-dag (KunstShot) georganiseerd.
- Zijn we voor de jeugdprogrammering aangesloten bij Kidsproof.
- Voor middelbare scholen wordt een educatieprogramma gemaakt met relevante voorstellingen en educatiemateriaal. Dit wordt via directmailing naar CKV docenten en docenten die eerder voorstelling bezochten gestuurd.
- Theater Ins Blau heeft een standaard ticketprijs voor jongeren, de zogenoemde Studenten/CJP korting.
- Theater Ins Blau is aangesloten bij We Are Public en Podiumpas.
- Voor MBO-studenten is landelijk de MBO-Cultuurkaart ontwikkeld. Met deze kaart gaan we in gesprek met MBO-Rijnland, de grootste MBO-opleider in Leiden en omgeving om gezamenlijk naar een bekendheid met deze kaart en aanbod voor de studenten te komen. Samenwerking met andere partners in Leiden wordt hierbij gezocht.
- Specifieke marketingmomenten voor studenten zoals de ELCID-week aan begin studiejaar en vermelding op de Leidse Studenten & Cultuurkaart.
- In samenwerking met de Cultuurcoaches en Verwonder om de hoek wordt twee keer per jaar een activiteit in de wijk georganiseerd samen met een maker uit ons productiehuis of uit het programma.
- Een keer in de twee jaar staat Theater Ins Blau samen met Theater de Generator in de wijken van Leiden Noord met het Festival van het Andere Theater.
- Gedurende het seizoen nodigen we maatschappelijke en andere Leidse organisaties uit om als gast een voorstelling te programmeren of mee te denken over een contextprogramma.
- In samenwerking met ARS Aemula of ROEM wordt in de foyer een galerie ontwikkeld voor lokale beeldende kunstenaars, waarbij de programmering of ontwikkelingen in de stad de richting geven.

Het merk Theater Ins Blau

Naast de voorstellingsmarketing, doelgroepenacties en samenwerkingen blijft Theater Ins Blau eveneens in zetten op een grotere bekendheid van het merk Theater Ins Blau. De programmering geeft hierin een duidelijk beeld met de ruimte die Theater Ins Blau biedt voor vernieuwing en noodzaak. Het gebouw en organisatie toont het maatschappelijke bewustzijn van Theater Ins Blau. In 2023 is hiervoor de huisstijl verder ontwikkeld en is een social mediacampagne ontwikkeld die inzet op achtergrond verhalen van het theater, nieuwsberichten rondom makers of Theater Ins Blau en specifieke thema- of doelgroepencampagnes zoals de urban-campagne die een aantal voorstellingen in de spotlight zet.

Belofte/Boodschap

HET ANDERE THEATER VINDEN (Theater maar dan anders, Festival van het Andere Theater, nieuwe ervaring)

THEATER INS BLAU IS OPEN (elke dag, voor nieuwe ervaringen, om je te ontvangen, voor jouw mening, voor jouw ideeën, voor jouw plannen, voor iedereen, voor elke presentatie, en vraagt jou om een open blik)

THEATER INS BLAU BIEDT SPEELRUIMTE (voor iedereen, om jou nieuwe ervaringen te bieden, voor jouw ideeën, voor nieuwe makers, voor debat en gesprek, voor jong en oud, zonder spelregels)

THEATER INS BLAU IS DUURZAAM (milieu, herinnering, MVO): Energieneutraal avondje uit

Marketingmiddelen

Voor haar marketing zet Theater Ins Blau een vast aantal uitingen in:

- Nieuwsbrieven
- Directmailings
- Persberichten en interviews in lokale media
- Seizoensbrochure en campagne: op papier en digitaal in samenwerking met Leidse Schouwburg-Stadsgehoorzaal
- Website
- Evenementen en berichten op social media (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Vermelding in Uitagenda Leiden
- Verspreiding posters en flyers
- Narrowcast in gebouw Theater Ins Blau
- Google Ads met per voorstelling een advertentie en algemene advertenties
- Aansluiting bij Leidse initiatieven van organisaties als Leiden en Partners, MB071, Inluzio en andere partners in de stad
- Vermelding van Theater Ins Blau als locatie op diverse websites van partners en uitgaanstips: zoals visitleiden.nl, gemeentegidsleiden.nl, Google, Congres Bureau Leiden, CJP.nl, enz.

SAMENWERKINGEN

Theater Ins Blau staat midden in de samenleving en vindt het van belang om die samenleving te betrekken bij haar activiteiten. Naast programma- en marketing- gerichte samenwerkingen zoals de gastprogrammering, de programmering op locatie en de participatieve voorstellingen is Theater Ins Blau aangesloten bij initiatieven als We Are Public, Podiumpas, CJP en CoProducers. Binnen Leiden is Theater Ins Blau een van de oprichters van Cultuurtafel Leiden, een groep van 14 Leidse cultuurinstellingen die zich hard maakt voor de Leidse Kunst en Cultuursector. Theater Ins Blau is daarin de trekker van de werkgroep voor vernieuwing van het subsidiestelsel in Leiden en maakt zich hard voor de positie van makers en broedplaatsen daarbinnen. Landelijk is Theater Ins Blau mede-initiatiefnemer van en aangesloten bij het Vlakke Vloer Platform, inmiddels opgegaan in de Vlakke Vloer Kring van de VSCD. Dit platform is opgericht om de belangen van de vlakke vloer theaters en de makers die zij programmeren in het landelijk beleid te behartigen.

PRODUCTIEBIJDRAGE

De kunstvorm theater is constant in beweging en ontwikkeling. Het zoeken naar nieuwe vormen en nieuwe plekken gebeurt voor een groot deel door de nieuwe talenten. Theater Ins Blau is ontstaan vanuit Makers. Het maken en ondersteunen van makers is in het DNA van Ins Blau verankerd. Niet alleen programmeert Theater Ins Blau veel werk van jonge/nieuwe makers, Theater Ins Blau ondersteunt ook sommigen van hen. We nodigen makers uit om in ons huis te komen maken, we co-producen voorstellingen, soms produceren we werk van (lokale) makers. Hoewel Theater Ins Blau zich niet profileert als productiehuis (daarvoor zijn de ruimte en middelen te beperkt) wil Theater Ins Blau wel een Huis zijn waar Makers zich gewenst voelen. Dat doen we door de samenwerking met makers, en ook door het aan ons binden van een publiek dat gretig het aanbod omarmt. We nodigen makers uit om te experimenteren, zichzelf te (her)ontdekken en theater een nieuwe definitie te geven.

In de afgelopen jaren hebben we de Leidse schrijver Kevin Jolly begeleid bij het schrijven van een stuk over Boudewijn Büch. Die productie, met Dick van den Toorn in de regie van Gerardjan Rijnders, is in seizoen 2020-2021 geproduceerd. In 2022 en 2023 hebben we het jonge Leidse danscollectief DansBlok en het jonge collectief Blond&Cynisch een makertraject aangeboden in ons Makershuis. In 2023 is de productie De Spreeuw van schrijver Marthe van Bronckhorst gecoproduceerd en in 2024 de productie Psst, He Schatje van Lous van Noordwijk.

DansBlok over het Makershuis Leiden:

“Theater Ins Blau heeft ons collectief vanaf het begin gesteund. Binnen het Makershuis kunnen we nieuw werk maken en zijn we de afgelopen vier jaar professioneel gegroeid. Voor startende lokale makers zoals wij is het ontzettend belangrijk dat een grotere organisatie in je gelooft en ruimte biedt voor ontwikkeling. We voelen ons welkom - het team is toegankelijk en altijd bereikbaar voor vragen. Ins Blau biedt ons studioruimte en begeleiding op artistiek, productioneel en zakelijk gebied. Ook krijgen we regelmatig ruimte voor werk in progress-presentaties, zodat we ons publiek onderdeel kunnen maken van ons creatieproces. Dit is essentieel voor onze ontwikkeling.”

Naast deze makers hebben collectief Vege Lijf, Teddy shouldn't Smoke, Karla en Alexandra en MoOnproductions een residentieplek gekregen binnen het Makershuis.

Om Makers nog beter een Huis te kunnen geven vragen we de productiebijdrage aan. We kunnen dat budget gebruiken om tijd vrij te maken voor ondersteuning, ruimte en coaching. Onze intentie is om iedere (nieuwe) maker die bij ons aanklopt, met meer bagage naar buiten te kunnen begeleiden.

We doen dat niet alleen, maar samen met een zeer betrokken publiek. In mei 2022 zijn we gestart met het MeeMakers programma. We nodigen ons publiek uit om actief bij te dragen aan de ontwikkeling van makers door een maandelijkse bijdrage. Hier start de betrokkenheid van de MeeMakers pas: ze krijgen een unieke kans om een kijkje in de keuken te krijgen van de makers die zij ondersteunen. We nodigen ze uit om met de makers in gesprek te gaan tijdens repetities en toonmomenten. De feedback van de MeeMakers is voor de makers op de vloer een eerste ontdekking van de impact die hun werk maakt.

Elk seizoen nodigen we een maker uit om in ons huis te komen maken, in het kader van het MeeMakers programma. De inzet van tijd en middelen voor de begeleiding van deze makers wordt gehaald uit de bijdragen van onze MeeMakers en uit een bijdrage van Cultuurfonds Leiden. Deze middelen zijn in omvang zeer beperkt (MeeMakers betalen € 5 per maand).

Met de productiebijdrage die we hierbij aanvragen willen we tijd en middelen vrijmaken om per jaar twee makers een langere residentie te kunnen bieden (4 weken) met een afsluitende presentatie of per jaar een maker de gelegenheid te geven een volwaardige productie te realiseren met ondersteuning en coaching door ons. De kosten van productie en tour worden niet uit deze middelen gefinancierd.

Per maker is € 6.000 beschikbaar voor een residentie, of € 12.000 voor een volledige productie (exclusief de kosten voor spelers, productie en PR). De overige middelen zijn bestemd voor begeleiding, coaching, (externe) adviezen en gebruik van ruimte en faciliteiten.

Makers die we in dit kader op het oog hebben voor de jaren 2025, 2026 en 2027 zijn Niels Kuiters, Doke Pauwels, Deronde/Deroo, Alienated, Niek Wagenaar, K&A en Kevin Jolly. In 2024 en 2025 zullen ook co-producties gemaakt worden met Niels Kuiters, K&A, Tom Jaspers en Stephanie Louwrier.