

THEATER INS BLAU

ACTIVITEITENPLAN 2026-2028

Theater Ins Blau
Haagweg 6
2311 AA Leiden

info@theaterinsblau.nl

071-5144614



kunstenaar Eric J. Coolen

INHOUD

→	VOORBLAD	Pagina 1
→	INHOUDSOPGAVE	Pagina 2
→	TERUGBLIK 2023-2025	Pagina 3
→	MISSIE, VISIE & ARTISTIEK PROFIEL	Pagina 6
→	MAKERSHUIS INS BLAU	Pagina 8
→	THEATER INS BLAU IN LEIDSE CONTEXT	Pagina 9
→	PUBLIEKSBEREIK EN MARKETING	Pagina 12
→	AMATEURKUNST EN CONGRESMARKT	Pagina 13
→	PRIORITEITEN EN AMBITIES	Pagina 15
→	PERSONEEL EN FAIR PRACTICE	Pagina 16
→	RAAD VAN TOEZICHT EN GOVERNANCE	Pagina 18
→	MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN	Pagina 18
→	SAMENVATTING	Pagina 20
→	<i>Bijlage: Programmering 25-26</i>	Pagina 21

TERUGBLIK 2023-2025

Artistiek Beleid

Programmering

De programmering van Theater Ins Blau biedt met ruim 100 voorstellingen per seizoen een mix van nieuwe makers en midcareermakers, die voorstellingen maken over thema's die spelen in de maatschappij en de actualiteit op het podium brengen.

In de afgelopen periode groeide het aandeel nieuwe makers in de programmering van Ins Blau naar bijna 50%. De groei van het aandeel nieuwe makers en de extra aandacht die Ins Blau heeft voor makers met Leidse roots heeft voor twee nieuwe labels gezorgd: Nieuwe Makers en Made in Leiden. Met makers zoekt Ins Blau een langjarige verbinding. Zo blijven Bambie, Hotel Modern, De Theatertroep, Dood Paard en Korzo graag geziene makers in ons programma en werken we met Mevrouw Ogterop, Club Lam, Anne Neuteboom en Duda Paiva aan het vergroten van hun publiek.

In haar programmering zoekt Theater Ins Blau een paar keer per seizoen naar een samenwerking met organisaties buiten de cultuursector. Studium Generale, KITLV, Topaz en Resonans Speciaal Onderwijs programmeerden onder anderen een voorstelling in de theaterzaal van Theater Ins Blau. Een aantal voorstellingen speelden op bijzondere locaties, zoals de voorstelling van Dewi Reijds die in Zwembad De Does te zien was. Vege Lijf en WYF speelden hun voorstelling in een verlaten brandweerkazerne. Samen met Theater De Generator organiseerden Ins Blau in 2023 het Festival van het Andere Theater in Buurthuis de Kooi en Tasmanpark.

Op het gebied van educatie organiseerde Theater Ins Blau in samenwerking met BplusC en Kunstgebouw 16 schoolvoorstellingen per seizoen voor het basisonderwijs en de Kunstshotdag voor middelbaar onderwijs. Samen met de Jeugdtheaterschool werden drie workshops 'Achter de schermen' voor basisscholen georganiseerd.

Makershuis

Ons Makershuis kreeg van mei 2023 tot september 2024 een eigen locatie in een voormalige brandweerkazerne aan de Gooimeerlaan, omgedoopt tot Kaserne Blau. In de afgelopen twee jaar hebben Vege Lijf, K&A, DansBlok, MoON Productions en Teddy Should't Smoke in de Kaserne gewerkt. Studenten van de MBO Theaterschool maakten er samen met Leids Muziekcollectief Kassett een afstudeervoorstelling, theatergroep WYF organiseerde er voorstellingen voor studenten en Productiehuis Ins Blau maakte er een voorstelling met Lous van Noordwijk over straatintimidatie: *Pssst, he Schatje*. Deze laatste voorstelling was tijdens de El Cid week in Leiden te bezoeken op het Stadhuisplein. Voor deze productie werd samengewerkt met Stichting Fairspace, Stichting Emancipator, Orange The World, ElCid, gemeente Arnhem, Gemeente Leiden en Stichting Achmea Slachtoffer en Samenleving.

Sinds september 2024 is Ins Blau op zoek naar een nieuwe locatie voor haar Makerhuis. Vanaf die tijd werken makers in ons makershuis in onze studio's en sinds begin 2025 in Wibar. Dit vraagt veel flexibiliteit van de makers, aangezien deze ruimtes niet hele dagen en niet alle dagen beschikbaar zijn. De afgelopen jaren heeft Ins Blau meerdere ideeën uitgewerkt om een permanent Makershuis te realiseren. In dit kader is Ins Blau ook aangesloten bij het broedplaatsenoverleg dat door het Cultuurfonds Leiden is opgezet. Behalve voor onze eigen makers zijn de faciliteiten van Ins Blau ook een belangrijke locatie voor een aantal groepen om hun voorstelling te monteren en de eerste try-outs te spelen. In 2023 en 2024 maakten Golden Palace, ArteZ, Ulrike Quade Company, K&A, Marthe van Bronkhorst/Tg De Laatste Pont, DansBlok en Rudolphi Producties/Waal en Wind, MBO Theaterschool/MC Kassett, Veenfabriek/Susies Haarlok, Rudolphi Producties/Tim & Tarik, Lous van Noordwijk/Productiehuis Ins Blau gebruik van deze mogelijkheid. In de studio's werden audities gehouden voor *Atlantis* en *Psst, he Schatje* en gerepeteerd door Niels Kuiters, TG De laatste pont en K&A.

Bedrijfsvoering

2023 en 2024 waren voor Theater Ins Blau jaren met een aantal bijzondere mijlpalen op organisatorisch en financieel vlak. Met de gemeente Leiden zijn afspraken gemaakt met betrekking tot Fair Pay en onze huisvesting. Dit heeft geleid tot een structurele subsidieverhoging waardoor Theater Ins Blau zich definitief kon aansluiten bij de CAO podia en voor personeel pensioen en andere voorwaarden konden worden gerealiseerd. Met de Maatwerkoplossing Huisvesting is een einde gekomen aan een jarenlange discussie over demarcatie. De gemeente nam per 1 januari 2024 de gebouwgebonden installaties over en verleende een eenmalige subsidie ten bate van een Investeringsreserve voor de zaalinrichting en de theatertechniek. Hiermee kwam na jaren bouwen en pionieren voor oprichter en directeur-bestuurder Kees van Leeuwen het moment om Theater Ins Blau te verlaten om zich weer meer te richten op theater produceren. Zakelijk leider Mirjam Hensgens heeft op 1 september 2024 Van Leeuwen opgevolgd als directeur-bestuurder. Voor de artistieke taken is op 1 september Tamara Griffioen als artistiek leider gestart. De rest van de organisatie is zeer compact met nog 4 personeelsleden die al 8 jaar of langer in dienst zijn. In totaal is er 5,2 fte, aangevuld met vrijwilligers die samen 1 fte vormen.

Na de COVID-crisis stond de stichting er begin 2022 goed voor. Door de verschillende steunmaatregelen kon het theater overeind blijven en kon het personeel in dienst blijven. Ondanks de nog tegenvallende bezoekcijfers was in 2021 een batig saldo gerealiseerd, met name door inkomsten uit overige activiteiten. In 2023 heeft de gemeente echter het batig saldo door bijna een ton aan ontvangen Coronasteun over 2021 teruggevorderd. Daarmee kwam onze vermogenspositie onder nul. 2023 en 2024 waren daarmee financieel behoorlijk uitdagende jaren. Daarbovenop kwam een vernieuwde subsidiestructuur van Fonds Podiumkunsten die een lagere subsidie voor de programmering betekende, terwijl de uitkoopsommen van theatergroepen flink stegen vanwege de verplichte CAO en code Fair Practice. En tenslotte stegen de beheerskosten, zoals de energiekosten, flink. De definitieve verhoging van de structurele subsidie van de gemeente samen met stijgende kaartverkoopinkomsten, energiecompensatiesubsidies en stijgende inkomsten uit verhuur van onze faciliteiten is de negatieve vermogenspositie niet verder toegenomen, maar ook niet weggewerkt. Daarbij staat er een oude schuld bij de gemeente open, waarvoor begin 2024 afspraken zijn gemaakt om deze in vijf jaar af te betalen. Om het negatief eigen vermogen weg te werken is eind 2024 een vijfjarenplan opgesteld.

Positionering

Theater Ins Blau is het vlakkevloertheater van Leiden en naast de Leidse Schouwburg-Stadsgehoorzaal en Theater De Generator een van de drie podia in Leiden die professioneel theateraangebod programmeren. Met als uitgangspunt de juiste voorstelling in de juiste zaal en als doel een totaalaanbod van theater in Leiden kiest Ins Blau in goede afstemming met de andere twee podia voor een programmering van nieuwe en vernieuwende makers uit het aanbod dat landelijk gesubsidieerd wordt. Daarnaast wordt samengewerkt aan de gezamenlijke start van het seizoen en het ondersteunen van Leidse theatermakers.

Met Theater De Generator organiseert Ins Blau tweejaarlijks het Festival van het Andere Theater (FAT). Voor de editie van 2023 werd in nauw overleg met verschillende buurt initiatieven uit de Kooi en de Zeeheldenbuurt het festival omgevormd tot een openluchtmaaltijd in het Tasmanpark en bij het Huis van de Buurt De Kooi. De optredende artiesten (o.a. DansBlok en singer-songwriter Melle) gingen van locatie naar locatie. De maaltijden werden verzorgd door lokale chefkoks en vrijwilligers uit de buurt. De volgende editie is in 2025. In 2024 is samengewerkt aan de financiering van dit festival en is een kwartiermaker aangesteld om in de wijken van Leiden Noord de samenwerking met een aantal buurtinitiatieven op te zetten.

Sinds najaar 2023 geeft Theater Ins Blau beeldende kunst een plek in haar foyer. Na een eerste pilot met de fotografiegroep Expo Foto Leiden en kunstenaarscollectief KUCO is eind 2024 besloten een samenwerking aan te gaan met ARS. Zij zullen de komende jaren de expositieruimte in de foyer coördineren.

Theater Ins Blau is een belangrijke plek voor de amateurkunst. De afgelopen twee jaar toonden amateurs van onder andere de Jeugdtheaterschool Leiden e.o., BplusC, Quintus, Augustijns Theater, basisschool De Tweeklank, het Leonardo College, Circus Miloco, Vocal Pitch Control, Leiden English Theatre, Efeze Prometheus, Stedelijk Gymnasium en Italiaanse theatergroep Sipario in totaal 85 voorstellingen in onze theaterzaal. Daarnaast werden er dagelijks dans-, flamenco- en theaterlessen gegeven door Flux dance, Tribes, Flamenco Leiden, Flamenco Miki Vos, Jeugdtheaterschool, Davinci College, Sipario en BplusC.

Binnen Leiden is Theater Ins Blau mede-oprichter en lid van de Cultuurtafel, het samenwerkingsverband van culturele organisaties en initiatieven in Leiden. Sinds de oprichting zijn er 14 initiatieven actief deelnemer van de Cultuurtafel, die eens in de 6 weken bij elkaar komt. Op elk moment kunnen andere organisaties en initiatieven aansluiten voor specifieke onderwerpen of het inbrengen van een agendapunt. Met de Cultuurtafel wordt het gesprek gevoerd over de toekomst van de Kunst en Cultuursector in Leiden met als uitgangspunten: Een levende Cultuur, diversiteit en inclusie en duurzaamheid.

Buiten Leiden onderhoudt Theater Ins Blau nauwe contacten met de verschillende theatervakopleidingen. Met 17 andere theaters vormt Theater Ins Blau de Vlakke Vloer Kring van de VSCD. Tevens is Theater Ins Blau lid van de Co-Producers, een groep theaters die per jaar twee makers/gezelschappen extra wil stimuleren met speelplekken en financiële steun.

Publiek

Het aantal bezoekers is met een kleine 30.000 in 2024, in een stijgende lijn ten opzichte van de jaren ervoor, maar nog niet op het niveau van voor Corona. In 2023 is een nieuwe huisstijl en tone of voice ontwikkeld die meer gericht is op een jong en avontuurlijk publiek. Onze marketingstrategie is gewijzigd naar een combi van online en offline uitingen, waarbij voor offline gericht gezocht wordt naar locaties en online meer focus is gekomen op de social media. Deze verschuiving in de marketingstrategie, een vaste lage prijs voor jong(volwassenen) onder de 30 jaar en aansluiting bij We Are Public en Podiumpas heeft gezorgd voor een duidelijke verjonging van ons publiek. Inmiddels is de groep bezoekers die gebruik maken van deze korting en passen gestegen naar bijna 20%. In 2024 is tevens een samenwerking gestart met Studio Moio voor de ontwikkeling van jongerencampagnes.

Ruim 55% van onze bezoekers komt uit de directe omgeving Leiden en omringende gemeenten, en Amsterdam en Den Haag. Van de andere 45% heeft het grootste deel anoniem kaarten gekocht. In de marketing is de samenwerking tussen podium en maker steeds belangrijker geworden. Steeds meer makers zoeken lokale partners om de inhoud van hun voorstelling aan te kaarten en spreken een specifieke doelgroep aan, die ze samen met het podium via lokale organisaties bereiken. Zo heeft Firma MES samengewerkt met een lokaal gospelkoor en is Golden Palace voor de voorstelling Engelenburght in gesprek gegaan met zorgverleners in Leiden.

Een bijzondere publiekscampagne was onze crowdfunding voor nieuwe stoelen in het voorjaar. Ruim 400 mensen hebben een donatie gedaan, waarmee de crowdfunding succesvol is afgerond. De nieuwe stoelen worden half 2025 geplaatst in de theaterzaal.

Een andere bijzondere publiekscampagne is de in 2022 opgerichte MeeMakers, een kring van 43 donateurs die met hun jaarlijkse donaties de faciliteiten voor een aantal makers in ons Makershuis financieren.

De Codes

Stichting Ins Blau onderschrijft de drie gedragscodes en past deze zoveel als mogelijk toe.

Fair practice

In de periode 2022-2024 heeft Ins Blau er alles aan gedaan om zowel eigen personeel, inhuur personeel en gezelschappen en makers fair pay te betalen en arbeidsvoorwaarden te creëren die voldoen aan de CAO's

binnen de podiumkunsten. In september 2022 is Ins Blau lid geworden van de VSCD en heeft de CAO-Podia geïmplementeerd in haar personeelsbeleid. Tevens is een externe vertrouwenspersoon aangetrokken voor personeel, vrijwilligers en makers. Zowel in salaris als in de arbeidsvoorwaarden wordt de CAO nu volledig gevolgd.

Met de gezelschappen en impresariaten die bij Ins Blau spelen wordt een marktconforme uitkoopsom of garantie afgesproken. Deze afspraken verlopen volgens de voorwaarden die in de Mantelovereenkomst tussen podia en gezelschappen landelijk zijn afgesproken. Sinds januari 2024 is in de sector door de diverse branche-organisaties afgesproken de Mantelovereenkomst als algemeen leidende voorwaarden te hanteren in de afspraken tussen podia, producenten en bespelers.

Diversiteit en Inclusiviteit

Ins Blau streeft naar een diverse organisatie, zowel in personeel als op het podium. Er is structureel aandacht voor meerstemmigheid bij werving van personeel, vrijwilligers en stagiairs. In samenwerking met scholen worden jaarlijks twee MBO-stagiairs begeleid, vaak met een migratie- of zorgachtergrond. Het theater is toegankelijk voor iedereen, mede dankzij aanpassingen in overleg met het Gehandicaptenplatform en deelname aan Hidden Disabilities Sunflower. De programmering toont een breed palet aan makers en thema's, o.a. rondom gender, kolonisatie, en sociale ongelijkheid. Zonder persoonlijke gegevens te registreren, ziet Ins Blau een steeds diverser publiek. Via gerichte marketing en partnerschappen met o.a. studentenverenigingen, scholen en zorgorganisaties wordt actief een breed publiek benaderd. Hiervoor zijn in de afgelopen jaren diverse samenwerkingen geweest met Jeugdtheaterschool, Wibar, Topaz, Saar aan Huis, Studio Moio, Kidsproof enz.

Cultural Governance

Stichting Ins Blau heeft een raad van toezicht die breed is samengesteld. Binnen de RvT hebben individuele leden expertise in juridische zaken, financiën, ondernemerschap, politiek en artistieke visie. Volgens het aftreedrooster waren er afgelopen periode een tweetal vacatures die via een openbare procedure zijn vervuld. Jaarlijks heeft de raad van toezicht 4 tot 5 keer vergaderd en daarnaast een eigen evaluatie gehouden. Met het aantreden van de nieuwe directeur zijn de reglementen Raad van Toezicht en Directie en het profiel van de Raad van Toezicht geëvalueerd en geactualiseerd.

MISSIE, VISIE & ARTISTIEK PROFIEL

Missie

Theater Ins Blau wil de ruimte geven aan makers om zich te ontwikkelen en die ontwikkeling te delen met de omgeving. De driehoek Maker-Kunstwerk-Publiek vormt de basis van hoe Theater Ins Blau de rol van podium invult. Contact tussen makers en publiek, naar aanleiding van het kunstwerk worden gestimuleerd.

Visie

Theater Ins Blau vindt dat iedere inwoner van Leiden en omgeving een bijzondere reis in de podiumkunsten waard is. Zij biedt daartoe een breed programma met bekende en onbekende makers en gaat de verbinding aan met het publiek. Theater Ins Blau is altijd op zoek naar makers die hun kunstenaarschap, hun gedrevenheid en eigenheid inzetten om werk te maken dat schuurt, verbaast, ontroert of amuseert, maar ook verbindt, stelling neemt en activeert.

Artistiek profiel

Het programma van Theater Ins Blau is eigenzinnig en divers. We houden een open blik voor voorstellingen

die zich niet in hokjes laten vangen, en die net zo eigenzinnig zijn als wij. Noodzaak en gedrevenheid van de maker zijn essentieel voor de keuzes die gemaakt worden in de programmering. We programmeren jaarlijks ongeveer 100 voorstellingen uit het landelijke vlakkevloeraanbod in de genres theater, dans, jeugd, cabaret, muziektheater, circus en urban. De nadruk ligt op verjonging, vernieuwing, diversiteit en inclusiviteit. Wij omarmen nieuwe en fluïde genres zoals ballroom, urban, installaties en interdisciplinaire kunstvormen. Onze programmering bestaat uit een mix van opkomende en gevestigde makers die allemaal de noodzaak zien om hun visie op de maatschappij en hun verhaal te vertellen. Alle perspectieven, ongeacht religie, afkomst, gender of wereldbeeld, krijgen een plek op ons podium.

Grofweg de helft van de programmering bestaat uit makers die aan het begin staan van hun makerscarrière en dat willen we zo houden. Wij geloven in de artistieke kwaliteiten van deze makers en bieden ze tegelijkertijd waar nodig begeleiding aan. Dat kan op het gebied van marketing, juist op technisch vlak of artistiek inhoudelijk. Van de overige 50% is ruim de helft makers met een langere carrière en landelijk bereik. De resterende programmering is een mix van gastprogrammering, lokaal talent en programmering voor jeugd en jongeren.

Het veld is gebaat bij plekken waar nieuwe makers kunnen experimenteren met nieuwe vormen. Theater Ins Blau trekt makers aan die mee op zoek gaan naar die vernieuwing. Het theater als presentatieplek kan volstaan, maar is bij lange na niet meer de enige plek om podiumkunsten te presenteren. Wij zien ook de noodzaak om met de makers te experimenteren buiten de kaders van de theaterzaal en in verbinding met het publiek. Theater Ins Blau (co-)produceert voorstellingen op onverwachte locaties en brengt de podiumkunsten letterlijk naar de inwoners in Leiden voor wie het bezoeken van een theater hoogdrempelig is. Daarnaast eindigt theater niet bij het verlaten van de presentatieplek; theater is meer dan een toonmoment. Juist door verdieping en context te bieden is er ruimte voor een breder verband. Theater Ins Blau wil met makers en publiek de uitdaging aangaan om de theaterervaring te vergroten en verbreden door de voorstelling onderdeel te maken van een groter geheel van belevenissen in ons huis. Goede voorbeelden zijn de coproductie van het werk van Lous van Noordwijk, wiens theatrale installatie *Psst, hé schatje* over straatintimidatie in 2024 een week lang op het Stadhuisplein te zien was en nu door Nederland tourt en het tweejaarlijkse FAT festival dat we samen met Theater De Generator organiseren.

In de programmering staat de artistieke autonomie van de maker voorop. Extra ruimte willen we creëren voor makers die verbredend en verdiepend rondom hun voorstelling materiaal ontwikkelen, waarbij we ze uitnodigen om vooraf of na de voorstelling met het publiek in gesprek te gaan, of op een andere manier context bieden aan hun voorstelling. Vanuit het (schriftelijke) aanbod wordt een voorselectie gemaakt op basis van bovengenoemde criteria. Theater Ins Blau streeft ernaar om makers voor een langere periode te programmeren, zodat zij kunnen werken aan hun publieksopbouw en zodat continuïteit wordt gegarandeerd. Makers met wie Theater Ins Blau een meerjarige verbinding heeft of aangaat zijn, onder andere: De Veenfabriek, Orkater/De Nieuwkomers, DansBlok, Theatertroep, Blond&Cynisch, Club Guy & Roni/NITE Mevrouw Ogterop, De Dansers, Anne Neuteboom, Merel Severs, Dalton Jansen, de Poezieboys, Vanja Rukavina, Nastaran Razawi Khorasani, PS|theater, Cherish Menzo, Rotor, Mohamed Yusuf Boss, K&A en Lous van Noordwijk.

Vervolgens wordt contact gezocht met, voor ons, nog onbekende makers en waar mogelijk wordt eerder werk bekeken. Broedplekken zoals Amsterdam en Delft Fringe Festival, Het Debuut van Via Rudolphi, ENTer festival en Dansclick van Korzo zijn hiervoor onmisbaar. Ook de Co-producers, waar Ins Blau bij is aangesloten, is een belangrijk onderdeel van onze programmering. De twee makers die ieder jaar door de Co-producers worden geselecteerd om hun voorstellingen te coproduceren, krijgen bij Ins Blau een speelplek. Binnen een seizoen wordt ruimte gehouden om nieuw werk of nieuwe makers eerst te kunnen bekijken, voordat ze geboekt worden. Voor afgestudeerden heeft Theater Ins Blau een paar data in haar programma vastgelegd waarop zij hun afgestudeerforstellingen kunnen laten zien. Jaarlijks is hierin een samenwerking met Artez Arnhem, en eens in de twee jaar met Toneelacademie Maastricht en de MBO Theaterschool Rotterdam. Met de andere podia in de stad vindt afstemming plaats over de programmering om dubbeling te voorkomen en bij twijfelgevallen samen te bepalen in welke zaal een voorstelling het best tot zijn recht komt. Ook in de regio overleggen we met podia die (deels) dezelfde programmering voeren,

o.a. met Schuur Haarlem, Korzo en HNT.

Op het gebied van diversiteit en inclusie wil Theater Ins Blau nadrukkelijk openstaan voor zowel makers als ook publiek. Dat doen we door avonden vrij te maken voor gastprogrammeurs die vanuit hun eigen achtergrond een (context)programma neerzetten als onderdeel van onze volledige programmering. De gastprogrammeurs worden gezocht in lokale communities. Voorbeelden hiervan zijn samenwerkingen met El Sabr, Studium Generale en Stichting LOSA, maar ook de Thermiek en Matzer.

Theater Ins Blau heeft een breed netwerk binnen de theaters en theatergroepen van Nederland. Binnen dit netwerk biedt zij faciliteiten voor montage en repetitie aan diverse makers. Voor seizoen 2025-2026 staan montages gepland van Rudolphi Producties, Doke Pauwels, Veenfabriek, Niek Wagenaar, Nicole Beutler projects en Ulrike Quade.

MAKERSHUIS INS BLAU

Makershuis Ins Blau: Ondersteuning en faciliteiten voor nieuwe makers

Stichting Ins Blau heeft zich naast haar rol als programmerend theater ontwikkeld tot een werkplaats en productiehuis, waar nieuwe talentvolle makers in vrijheid kunnen werken. Met het wegvallen van landelijke subsidies bij een aantal ontwikkelplekken voor nieuwe makers is de functie van het Makershuis relevanter en essentiëler dan ooit. Makershuis Ins Blau richt zich op het faciliteren van de professionele ontwikkeling van beginnende makers en het produceren van hun voorstellingen. Het Makershuis opereert onafhankelijk van Theater Ins Blau, het presenterende vlakke vloertheater.

Sinds 2023 was het Makershuis tijdelijk gevestigd in de Brandweerkazerne aan de Gooimeerlaan. Deze locatie bood ruimte voor montage en repetitie, maar is medio 2024 gesloopt. Momenteel zijn we actief op zoek naar een nieuwe locatie om deze essentiële faciliteiten te blijven bieden aan nieuwe makers. Tot die tijd zoeken we ruimtes binnenshuis, of in samenwerking met andere partijen in de stad zoals de Wibar. Een externe locatie, waar makers voor langere tijd ongestoord kunnen werken is noodzakelijk om het bestaan van het Makershuis te kunnen waarborgen.

De producties die in het Makershuis worden gemaakt, zijn te zien in Leiden, op buitenlocaties, op festivals en in vlakke vloertheaters in Nederland en het buitenland. Dit zorgt ervoor dat een breed en divers publiek kennismakert met de spraakmakende en prikkelende producties van een nieuwe generatie makers. In de afgelopen jaren hebben diverse jonge makers hun producties bij Makershuis Ins Blau ontwikkeld en gepresenteerd. Voorbeelden hiervan zijn DansBlok, Robin Coops, Renee van Beek, DeRondeDeRoo, Emma Buyse, Kevin Jolly, Ariadna Rubio Lleo, Tom Jaspers, Niels Kuiters en K&A. Theater Ins Blau heeft de makershuisfunctie verder versterkt door begeleide makertrajecten te starten met steun van Fonds Podiumkunsten. Makers zoals DansBlok, Blond&Cynisch, Marte van Bronkhorst, Tom Jaspers, en Lous van Noordwijk hebben hiervan geprofiteerd.

In 2026 streven we ernaar twee makers binnen het Makershuis hun voorstelling te kunnen laten maken. Daarover zijn we nu in gesprek met Lous van Noordwijk en een jong makerscollectief uit Arnhem. Daarnaast loopt de procedure van het aanvragen van een Nieuwe Makersregeling met Doke Pauwels, een (van origine) Leidse dansmaker. Zij zal de komende twee jaar verbonden zijn aan ons makershuis. Voor 2027 worden momenteel gesprekken gevoerd met Kevin Jolly en houden we tegelijkertijd de deuren open voor nieuwe makers die tegen die tijd ons Makershuis nodig hebben.

Een belangrijk aspect van de ontwikkeling van makers is het opbouwen van hun publiek. Ins Blau heeft hiervoor de MeeMakerskring opgezet, een groep trouwe bezoekers die het makershuis steunen en regelmatig in gesprek gaan met de makers. Dit initiatief wordt in 2027 verder ontwikkeld om de betrokkenheid en ondersteuning van het publiek te vergroten.

Toekomstplannen & ambities

Op lange termijn werkt Ins Blau samen met partners uit de stad aan een plan voor een permanente locatie voor het Makershuis. Ins Blau blijft zich inzetten voor voldoende repetitie- en presentatieruimte voor makers in Leiden en is aangesloten bij het Broedplaatsenoverleg. Het streven is om de komende vier jaar de positie van het Makershuis en de continuïteit te borgen. Jaarlijks produceren wij minimaal twee voorstellingen, en elke twee jaar ondersteunen we een intensief en langdurig makerstraject van een maker. Daarnaast bieden we jaarrond makers een plek voor korte residenties. In 2028 heeft het Makershuis een stevige positie binnen de Nederlandse productiehuisen en biedt het makers gedurende het hele jaar de mogelijkheid om (een deel van) hun voorstelling vorm te geven.

Samenwerking Leidse Stadsschouwburg -stadsgeschiedenis

Behalve afstemming over de programmering, vinden Theater Ins Blau en LSSG elkaar ook om de talentontwikkelingsketen te versterken. Getalenteerde cabaretiers die bijvoorbeeld hun eerste stappen in Café Caat zetten, kunnen in Theater Ins Blau hun eerste avondvullende voorstelling maken. Makers die Theater Ins Blau ontgroeien, vinden hun plek in de Schouwburg. Ook voor het naar Leiden halen van bijzondere voorstellingen, zoals *Ouderpardon*, van Minoux, werken de twee theaters samen.

THEATER INS BLAU IN LEIDSE CONTEXT

Theater Ins Blau streeft ernaar om relevante verhalen een podium te bieden en zo een maatschappelijke dialoog op gang te brengen. De relatie met de ontwikkelingen in de samenleving is een belangrijk uitgangspunt in onze activiteiten. Het is voor Theater Ins Blau dan ook noodzakelijk om in connectie met andere organisaties haar programma samen te stellen. We faciliteren de ontmoeting en soms de confrontatie door de ontwikkelingen in de wereld terug te brengen naar de leefwereld van de Leidse inwoners. Door samen te werken met lokale organisaties en instellingen, creëren we een platform waar belangrijke thema's en kwesties besproken kunnen worden. Dit draagt bij aan een beter begrip en versterkt de gemeenschap.

Vanuit deze gedachten ontstaan de komende jaren een aantal projecten:

1. Made in Leiden & Leids Makersverbond
2. Gastprogrammering & *De keuze van...*
3. (co-)produceren participatieve voorstellingen
4. Festival van het Andere theater – FAT
5. Jeugd en Jongeren
6. Huiskamer voor makers

Made in Leiden & Leids Makersverbond

Een stad als Leiden, met haar 130.000 inwoners, verdient een rijk cultureel aanbod met voor ieder wat wils. Leiden heeft daarom ook makers nodig die zich intensief en onlosmakelijk verbinden aan de stad. Wij versterken de basis voor Leidse makers door duurzame samenwerkingen aan te gaan. Het label Made in Leiden toont welke makers verbonden zijn aan de stad. Wij bieden Leidse makers en gezelschappen expliciet plek in ons theater.

In de afgelopen jaren hebben makers PS|theater, DansBlok, MC Kasset en de Jeugdtheaterschool zich in Leiden ontwikkeld met ieder een heel eigen artistieke signatuur. Daardoor zorgen zij voor een gelaagd en kwalitatief aanbod van dans, muziek, theater en educatie. Een rijk theaterlandschap waarin iedere Leidenaar zijn plek vindt: als deelnemer, als betrokkene, als bezoeker. In dat culturele Leidse landschap hebben deze makers elkaar steeds meer gevonden. Er is op informele wijze een prettige en constructieve verbinding ontstaan. We vinden elkaar, we helpen elkaar en we trekken samen op in het versterken van het Leids Makersklimaat. Vanuit deze organische verbinding, hebben deze makers besloten om de handen op een meer constructieve manier ineen te slaan.

Onder de noemer Het Leids Makersverbond en met Theater Ins Blau als trefpunt, ontwikkelen we de komende jaren de samenwerking op onderstaande drie elementen:

1. Gesprek: de makers ontmoeten elkaar regelmatig en blijven in gesprek over ontwikkelingen en uitdagingen. Zo kunnen we elkaar wederzijds inspireren en elkaar inhoudelijk versterken. Wederzijdse uitwisseling, inspiratie opdoen, elkaar inhoudelijk versterken
2. Praktisch: een praktische samenwerking op faciliteiten, publiciteit en evenementen. We organiseren jaarlijks een gezamenlijke Smaakmakers *Made in Leiden* in Theater Ins Blau.
3. Sector: we trekken gezamenlijk op in het versterken van het makersklimaat in Leiden. Bijvoorbeeld door een gezamenlijke campagne om zichtbaarheid te vergroten en door het agenderen van relevante knelpunten.

Gastprogrammering

Om kunst- en cultuur zo breed mogelijk toegankelijk te maken, werken we samen met diverse Leidse organisatie. Vanaf seizoen 2026 komt er meer ruimte in het programma voor gastprogrammering. In het verleden heeft Theater Ins Blau gesproken met islamitische studentenvereniging SV Sabr, DZB en LOSA om te kijken wat zij graag zouden willen zien in het theater. Daaruit is de wens ontstaan om het theater open te stellen voor gastprogrammering die een volwaardig deel uitmaken van het artistieke programma. De komende jaren onderzoeken we met o.a. El Sabr, Queer University Leiden, Pasar Leiden, Incluzio en Topaz hoe dit vorm te geven.

Instellingen Incluzio & Topaz organiseren al een aantal jaar rondom de dag van de mantelzorg, de week van de mantelzorg. Samen met hen werken we samen om voorstellingen die geschikt zijn voor mantelzorgers en voor het brede Leidse publiek te programmeren. We verwachten hiermee een doelgroep te bereiken (mantelzorgers) die specifiek geïnteresseerd is in verhalen die aansluiten op hun situatie. Komend seizoen draaien we een pilot om samen met deze organisaties te kijken welke professionele voorstelling zowel aansprekend zijn voor hun medewerkers en cliënten, maar ook voor een breed publiek. In de komende vier jaar breiden we deze samenwerking uit naar twee voorstellingen per jaar, en bereiken we ~300 mantelzorgers.

Het streven is om vanaf 2027 minimaal vijf avonden open te stellen voor gastprogramma, waardoor voor Theater Ins Blau nieuwe makers en nieuw publiek ons weet te vinden.

Daarnaast worden voorstellingen uitgelicht door partners en meedenkers onder de noemer: *De keuze van....* Organisaties als Studium Generale en LGBT+ Network en de studentenvereniging Queer Leiden University van de Universiteit Leiden tippen een voorstelling uit ons programma. Theater Ins Blau hecht grote waarde aan de driehoek tussen kunstenaar – kunstwerk – publiek en is van mening dat contextprogramma hier een rol in kan spelen. Op een aantal momenten zorgen de Studium Generale of LGBT+ Network voor verdieping en verbreding. Vanuit de maatschappelijke blik zullen ook PS|Theater en Studio Moio een *keuze van* uitbrengen.

(co-)Produceren participatieve voorstellingen

De komende vier jaar zullen we jaarlijks een grote participatieve voorstelling (co-)produceren. Deze voorstellingen hebben een directe link met de inwoners van Leiden en stimuleren een stadsbrede dialoog. Met deze producties versterken we de band met regionale instellingen en bereiken we een nieuw publiek. In 2025/2026 werken we samen met Minoux aan de voorstelling **Ouderpardon**. Deze 'volksopera' in de vorm van een theatrale rechtszaak over tekortschietende ouders en hun beste bedoelingen, maakt gebruik van een lokaal kinderkoor. Theater Ins Blau speelt een actieve rol bij het ontstaan van dit kinderkoor, dat een belangrijke bijdrage levert aan de voorstelling. Daarnaast zullen Minoux en Theater Ins Blau diverse samenwerkingen aangaan met lokale organisaties voor een uitgebreid contextprogramma, zoals de Universiteit Leiden (opleidingen als pedagogiek en Children's Rights), Hogeschool Leiden (pabo-opleidingen), Defence for Children, Centrum voor jeugd en gezin en UNICEF-leerstoel kinderrechten. Met dit project bereiken we ongeveer 40 kinderen die deelnemen aan het kinderkoor, alsmede hun ouders en verzorgers en klasgenoten.

Thema's voor de volgende jaren zijn: ongelijkheid, technologische ontwikkeling, klimaat en ouderenzorg

FAT: Festival van het andere Theater

Theater Ins Blau en Theater De Generator organiseren iedere twee jaar het grensverleggende Leidse Festival van het Andere Theater (FAT). Het FAT infiltreert theater in de samenleving en verleidt de samenleving het theater in te gaan. Het FAT wil vernieuwende en actuele makers zichtbaar maken voor de wijkbewoners en dialoog tussen kunstenaars en publiek bewerkstelligen. Vanuit de vraag waar begint theater en eindigt de samenleving maakt het festival ruimte voor een andere rol/positie van plaats, publiek en productie. Binnen de opzet van het festival wordt dit enerzijds letterlijk onderzocht door in de wijken de programmering te plaatsen en voorstellingen te kiezen die een participerende rol van het publiek vragen. Anderzijds wordt dit gedaan door een kwartiermaker in de aanloop naar het festival in gesprek te laten gaan met de wijk en een aantal makers te vragen hun voorstellingen in de context van de locatie en haar bewoners te ontwikkelen.

Als gezamenlijk initiatief van Theater Ins Blau en Theater De Generator is het FAT opgezet om zowel publiek dat nog nooit een theater van binnen heeft gezien als bezoekers van traditioneel theater uit te dagen bijzondere makers te ontmoeten en experimenteel en uitdagend theater te ontdekken. Het samenbrengen van vernieuwende, maatschappelijk betrokken makers en wijkbewoners leidt tot artistieke- en publieksvernieuwing. Sinds het ontstaan van het FAT, is dit een tweejaarlijks festival geweest, waarbij borging lastig is. Vanaf 2026, waarin FAT niet zal plaatsvinden, onderzoeken we samen met Theater de Generator en de buurt hoe het festival geborgd kan worden en hoe het FAT levend blijft, ook in de jaren waarop we niet aanwezig zijn.

Jeugd en Jongeren

Voor de jeugd programmeren we 8 jeugdvoorstellingen uit het landelijke aanbod. Daarnaast organiseren we samen met BplusC en Kunstgebouw 12 tot 16 schoolvoorstellingen per jaar voor basisonderwijs. Per september 2025 start Theater Ins Blau met een pilot jongerenpanel. We benaderen actief jongeren die het gehele theaterseizoen met ons meedenken over de programmering. Wat vinden zij belangrijk, welke

onderwerpen houden hen bezig en wat zouden zij graag terugzien in het theater? Welke contextprogrammering kunnen we samen verzorgen om een totaalervaring te bewerkstelligen. Naast de waardevolle feedback die de jongeren leveren over het programma, bieden we hen de mogelijkheid om binnen het theaterwerkveld hun eigen talenten te ontdekken. Daarnaast dragen de jongeren hun ambassadeurschap voor Theater Ins Blau in hun eigen (online en offline) netwerk uit. Deelnemers van het jongerenpanel bezoeken jaarlijks meerdere voorstellingen, doen workshops en hosten nagesprekken met makers die zij interessant vinden voor een nieuwe generatie theaterbezoekers. Dit jongerenpanel zal komend jaar uit maximaal 12 jongeren bestaan tussen de 16-21 jaar. In de komende jaren zal dit jongerenpanel uitgroeien tot een inspirerend ambassadeurschap waarvan de samenstelling jaarlijks wisselt. Dit panel zorgt voor een breder bereik van jongeren in de leeftijdscategorie 16-21 jaar.

Huiskamer voor makers

Theater Ins Blau is open voor Leidse makers met goede ideeën, een nood aan werkplek, studio of een artistiek gesprek. Zij kunnen onze faciliteiten gebruiken en maken van Theater Ins Blau een bruisende en inspirerende plek. Onze deuren gaan de komende jaren letterlijk meer open. In 2026 onderzoeken we de behoeften van de makers in de stad, en draaien we de eerste pilots waarin we de foyer als flexwerkplek inzetten. Bij goed verloop van deze pilots zetten we deze ochtenden door, en onderzoeken we op welke manier gehoor kunnen geven aan andere behoeftes.

PUBLIEKSBEREIK EN MARKETING

Theater Ins Blau heeft zich ten doel gesteld om iedere bewoner van Leiden en omgeving een bijzondere reis in de podiumkunsten te bieden. Van 2 tot 100 jaar ongeacht culturele of maatschappelijke achtergrond. Een grote ambitie voor een middelgroot vlakkevloer theater. Door samenwerkingen, doelgroepenmarketing en gastprogrammering, participatie en verhuringen aan lokale organisaties komen veel inwoners bij Theater Ins Blau naar binnen. Niet elke inwoner zal daarmee ook de voorstellingen uit de programmering bezoeken, maar de aanraking met podiumkunsten is daarmee wel gestart.

Leiden is een stad met een jonge, relatief hoogopgeleide bevolking – 21% is tussen de 18 en 26 jaar – dankzij de aanwezigheid van een universiteit, HBO- en MBO-instellingen en veel innovatieve startups. Daarnaast heeft de stad een rijke culturele geschiedenis, met onder andere de oudste schouwburg en universiteit van Nederland, en een groot aantal rijksmusea. Deze kenmerken maken Leiden aantrekkelijk voor creatieven en zorgen voor een levendige kunstsector, ondanks het ontbreken van een kunstvakopleiding.

Hoewel Theater Ins Blau vanwege privacyredenen beperkt data verzamelt over haar bezoekers, blijkt uit beschikbare gegevens (ca. 55% van de kaartkopers) dat het merendeel afkomstig is uit Leiden, de omliggende gemeenten, Den Haag en Amsterdam. Door de samenwerking met CJP, We Are Public en Podiumpas en een vaste lage prijs voor jongeren onder de 30 jaar is uit analyse van de kaartkopers te zien dat 20% gebruikmaakt van deze kortingsmogelijkheden.

Voor 2026 staat een uitgebreid publieksonderzoek op de planning om meer inzicht te krijgen in wie onze bezoekers zijn, hun beweegredenen om naar Theater Ins Blau te komen en welke marketinguitingen daarin belangrijk zijn.

Marketingstrategie 2025-2028

De marketinginzet richt zich de komende jaren op drie hoofdgroepen: het bestaande publiek, jongeren en bewoners in de Leidse wijken. Het doel is om jaarlijks 10.000 bezoekers voor het eigen programma te verwelkomen, waarvan 25% jonger is dan 30 jaar. Theater Ins Blau zet hiervoor een gecombineerde strategie in: thematische campagnevoering rond de programmering én merkversterking van Theater Ins Blau als culturele ontmoetingsplek.

Een toenemend aantal theatermakers zoekt samenwerking met lokale partners om de inhoud van hun voorstellingen te verdiepen. Theater Ins Blau ziet hierin een gedeelde verantwoordelijkheid en initieert samenwerkingen met studieverenigingen, dansscholen, zorgorganisaties, MBO Rijnland, ELCID, cultuurcoaches en andere stadsbrede partners. Specifiek voor jongeren gaan we onder andere de samenwerking aan met Studio Moio, Jeugdtheaterschool Leiden en Davinci College en een aantal studentenverenigingen voor de ontwikkeling van nieuwe marketingcampagnes richting jongeren en de start van een jongerenpanel.

Met Studio Moio, een laboratorium voor maatschappelijke vernieuwing en onderwijsvernieuwing, werken we samen om te kijken wat er nodig is om nieuwe doelgroepen aan te spreken om naar verschillende voorstellingen te komen kijken. Afgelopen seizoen was er een eerste pilot rondom deze samenwerking. Stagiaires van Studio Moio bezochten diverse voorstellingen en maakten rondom deze voorstellingen een verwerkingsopdracht. Daarnaast zette Studio Moio een marketingcampagne uit om een zeer specifieke doelgroep te enthousiasmeren. Komende jaren zetten we deze samenwerking voort. Stagiaires van Studio Moio helpen mee om het seizoen 2026-2027 vorm te geven, en zetten twee creatieve campagnes rondom twee voorstellingen in seizoen 2025-2026 uit. In 2027 maken zij rondom een voorstelling een uitgebreid contextprogramma.

De marketingmix bestaat uit zowel offline als online middelen. Theater Ins Blau hecht veel waarde aan zichtbaarheid in de stad, wat betekent dat brede verspreiding van posters en flyers en programmaboekjes nog vast onderdeel is. Af en toe wordt dit aangevuld met een fysieke presentatie op een markt of evenement in de stad. Online is de strategie sinds 2023 sterk geprofessionaliseerd met de invoering van een nieuwe huisstijl, SEO- en Google Ads-beleid, een vernieuwde website, gerichte nieuwsbrieven en uitgebreide socialmediacampagnes met onder andere tips van de programmeur, achtergrondverhalen en take-overs. Elk half jaar vindt overleg plaats met een SEO-specialist, socialmedia-expert en grafisch ontwerper om gerichte campagnes te ontwikkelen. In 2025-2026 staan campagnes gepland rond de start van het theaterseizoen. Voor 2027 en 2028 zal op basis van de uitkomsten van ons eigen publieksonderzoek en het publieksonderzoek dat landelijk door een aantal theatergroepen is georganiseerd, bekeken worden welke campagnes of aanpassingen in onze marketingstrategie zullen ontwikkelen. In onze marketingmix blijft Theater Ins Blau naast bovenstaande ook gebruik maken van de middelen die onze marketingpartners beschikbaar stellen, zoals de uitingen van Leiden&Partners zoals de Uitagenda en nieuwsbrieven, Kidsproof, CJP, We Are Public, Podiumpas, Leidse Studenten&Cultuurkaart, Wijkkrantjes, Cultuur071 van Sleutelstad, en persberichten naar diverse media.

Met onze programmapartners zoals het Leids Makersverbond en gastprogrammeurs ontwikkelen we komende jaren een marketingstrategie waarin elkaars achterban wordt aangesproken en uitgenodigd om Theater Ins Blau te bezoeken. Dat zal in eerste instantie bestaan uit gebruik maken van elkaars nieuwsbrieven maar in de loop van de komende periode verder ontwikkeld worden.

Een bijzonder onderdeel van het publieksbeleid is de MeeMakerskring: een groep betrokken donateurs die makers in het Makershuis financieel steunen en actief volgen via repetities, lezingen en try-outs. Deze groep zal in de komende periode doorgroeien naar circa 75 leden.

AMATEURKUNST EN CONGRESMARKT

Amateurkunst

Theater Ins Blau heeft als uitgangspunt ruimte voor iedereen die met podiumkunsten bezig is. Ook amateurkunst vindt hier haar plek. We bouwen voort op onze jarenlange samenwerking met studententoneelgroepen, jeugdtheaterscholen, dansverenigingen en scholen uit de regio.

De meeste studententoneel- en musicalgezelschappen en amateurdans- en theatergroepen uit Leiden en omgeving weten Theater Ins Blau al te vinden. Zij repeteren bij Theater Ins Blau of geven hun jaarlijkse presentatie of voorstelling in Theater Ins Blau. Naast het professionele programma heeft Theater Ins Blau jaarlijks 45 amateurvoorstellingen in huis. Naast de vaste gebruikers huren regelmatig nieuwe groepen voor

een bepaalde periode de studio's voor hun lessen, voor workshops, repetities of trainingen. Voor Theater Ins Blau is de amateurkunst een belangrijke speler om het publiek in aanraking te brengen met de podiumkunsten. En waar kunnen ze beter deze ervaring opdoen dan in het theater. Ook de komende jaren draagt Theater Ins Blau bij aan een gezond amateurkunstklimaat in Leiden door professionele begeleiding voor amateurproducties, door betaalbare tarieven, inzet van technische expertise, en aanvullende diensten (kaartverkoop, horeca, marketing) garandeert Theater Ins Blau een professionele ervaring voor zowel spelers als publiek.

In samenwerking met Jeugdtheaterschool Leiden, Davinci College en Cultuurcoaches ontwikkelen we nieuwe formats waarbij kinderen en jongeren actief kennismaken met alle aspecten van theater. Zoals de introductie van het jongerenpanel, bezoek van voorstellingen, en een mini-jeugdtheaterfestival in het voorjaar

Met de Flamencogroepen die wekelijks in Theater Ins Blau lessen verzorgen wordt gewerkt naar een jaarlijkse Flamenco-dag met workshops, voorstelling, muziek en presentatie.

Kennis- en congresmarkt

Theater Ins Blau blijft voorrang geven aan podiumkunsten, maar benut haar unieke theateromgeving steeds vaker als inspirerende locatie voor kennisdeling. We sluiten daarmee aan bij het Leidse profiel als stad van kunst en kennis. Naast podiumkunsten is er in toenemende mate vraag naar inspirerende locaties voor kleinschalige kennisbijeenkomsten, zoals trainingen, lezingen, symposia, workshops, (film)presentaties en livestream-evenementen. Theater Ins Blau speelt hierop in met:

Uitbreiding netwerk en samenwerking: Er wordt actief samenwerking gezocht met partijen zoals het Leids Convention Bureau, ondernemersverenigingen en kennisinstellingen. Dit om het theater in te zetten voor congressen, symposia en bedrijfsbijeenkomsten met een culturele of inhoudelijke component. Ook voor lezingen en debatten van studenten en onderwijsinstellingen is de theaterzaal een mooi alternatief voor de vergaderzaaltjes. De aansluiting op het Eduroam-netwerk ondersteunt dit gebruik.

Promotie van het theatraal karakter: Het theater biedt unieke meerwaarde voor bedrijven en instellingen die bijeenkomsten willen combineren met inspirerende culturele interventies. Of die met een groep een voorstelling willen bezoeken waar in samenwerking met het theater lezingen, debatten of thematische randprogrammering kan worden georganiseerd.

Voor de komende jaren versterken we onze band met organisaties als LUMC, Leiden Universiteit, Topaz, NUTheorie, en een aantal buurtverenigingen

PRIORITEITEN EN AMBITIES

De ambities die in dit hoofdstuk zijn genoemd realiseren we stap-voor-stap, verdeeld over vier jaar. We onderscheiden daarbij vier fases:

1. Onderzoek en voorbereiding
2. Uitvoering op kleine schaal, bijvoorbeeld in een pilot
3. Uitvoering op grotere schaal
4. Opnemen in de reguliere werkwijze, borging en versteviging

Iedere fase eindigt met een evaluatie en een go/no go basis van de opgedane ervaringen en resultaten. Het is niet voor elke ambitie nodig om alle fases te doorlopen.

De planning ziet er nu als volgt uit:

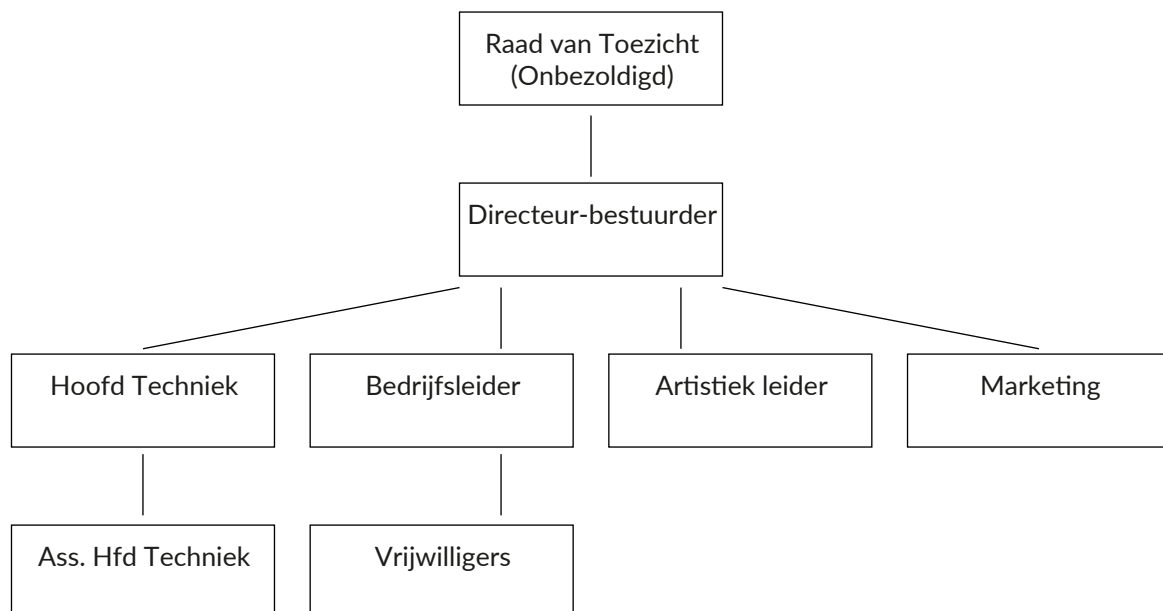
	2025	2026	2027	2028	Na 2028
Makershuis Ins Blau Ruimte bieden aan nieuwe makers om hun eerste voorstellingen te maken. Jaarrond residentieplekken faciliteren	1	2	3	3	4
Gastprogramma Meer aandacht en ruimte voor verhalen aangewakkerd door Leidse organisaties	1	2	2	3	4
Stadsbrede dialoog Door middel van kunst maatschappelijke verhalen een podium in Leiden bieden, in samenwerking met het Leidse veld	1	1	2	2	3
Talentontwikkeling jongeren (1) Jongeren betrekken bij het programma, de social media en contextprogramma van het theater, o.a. door het jongerenpanel	2	2	3	4	4
Talentontwikkeling jongeren (2)		1	2	2	3
Huiskamer Leidse makers Faciliteren van flex(werk)ruimte voor Leidse makers		1	1	2	3
Festival van het andere theater Borgen van het FAT in wijken als De Waard, De Kooi en Merenwijk als jaarlijks event	1	1	2	3	4
Publieksbereik en Marketing Nieuwe campagnes rond bijzondere momenten in seizoen. Vinden van nieuwe publieksgroepen met behulp van Studio Moio publieksonderzoek	1	1	2	3	4
Amateurkunst en Congresmarkt o.a. jeugdtheaterfestival en Flamencodag		1	2	3	3

PERSONEEL EN FAIR PRACTICE

Bij Stichting Ins Blau zijn 6 medewerkers in vaste dienst, verspreid over vol- en deeltijdcontracten, goed voor een totaal van 5,3 fte. Stichting Ins Blau volgt de CAO Nederlandse Podia voor de inschaling en waardering van haar medewerkers. Het aansluiten bij de CAO heeft geleid tot een herijking van de functies en rollen binnen de organisatie. Sinds september 2024, met de aanstelling van de nieuwe artistiek leider, is de organisatie weer compleet. Het team is divers in leeftijd, achtergrond en opleiding, wat bijdraagt aan een rijke en dynamische werkomgeving.

Het kleine team en de vele ambities en activiteiten vraagt van de medewerkers dat zij meerdere functies en verantwoordelijkheden op zich nemen, elkaars backup zijn en intensief samenwerken. De druk op de organisatie is hoog en het lijkt kwetsbaar met zo'n klein team. De wisseling in de directie laat echter zien dat de organisatie goed weet wie aan het team toe te voegen en op welke momenten samenwerkingen of extra tijdelijk personeel toegevoegd moet worden. Bij activiteiten in amateurkunst en congresmarkt en bij onze makers in het makershuis zijn werkwijzen ontwikkeld die ruimte geven aan de eigenheid van de amateurverenigingen en makers, waarbij zij zoveel mogelijk zelf doen onder begeleiding van medewerkers van Ins Blau. Indien nodig wordt met Leidse ondernemers en partners afspraken gemaakt voor inhuur extra personeel, onder andere op specifieke marketingtaken, administratie en sporadisch voor horeca of techniek.

Om onze plannen te kunnen uitvoeren en de werkzaamheden te kunnen borgen zoals de afgelopen periode uitgevoerd, zal het aantal fte en het team moeten groeien. Drukpunten zijn op te lossen met tijdelijke inhuur, en tegelijkertijd wil Theater Ins Blau ook investeren in de toekomst en een stabiel en duurzaam in te zetten team kunnen garanderen. In de komende periode van vier jaar ambieert Theater Ins Blau te groeien naar een teamverband van 7 fte, door op techniek, facilitair en artistiek/marketing het aantal uren uit te breiden.



Vrijwilligers

Bij Theater Ins Blau vervullen onze barvrijwilligers een cruciale rol tijdens onze voorstellingen. Voor onze bezoekers zijn zij niet alleen een toegankelijk aanspreekpunt, maar ook het gezicht van het theater. Naast hun specifieke taken fungeren de vrijwilligers als belangrijke ambassadeurs van het theater en dragen ze bij aan de warme, uitnodigende sfeer die we willen creëren.

Vrijwilligerswerk bij Theater Ins Blau betekent het ondersteunen van onze beroepskrachten, niet het vervangen ervan. We kiezen er bewust voor om met vrijwilligers te werken, omdat we geloven dat 'vele handen licht werk maken'. Dit stelt ons in staat om de subsidie die we ontvangen optimaal in te zetten voor onze kernactiviteiten en programma's.

Door met vrijwilligers te werken, benadrukt Theater Ins Blau haar maatschappelijke betrokkenheid. Tegelijk biedt het theater een laagdrempelige manier voor bewoners van Leiden om actief bij te dragen aan de samenleving en zich in te zetten voor de podiumkunsten.

Onze vrijwilligers krijgen training in hun specifieke taken en hebben tevens de mogelijkheid om kosteloos voorstellingen bij Theater Ins Blau en Leidse Schouwburg-Stadsgehoorzaal Leiden bij te wonen. Theater Ins Blau heeft een helder vrijwilligersbeleid en sluit met elke vrijwilliger een contract. Bovendien zijn alle vrijwilligers verzekerd via de VNG vrijwilligersverzekering, die via de gemeente Leiden beschikbaar wordt gesteld aan organisaties die met vrijwilligers werken.

Inmiddels heeft Theater Ins Blau een loyaal team van vrijwilligers opgebouwd, die naast het verzorgen van bar- en kassadiensten ook regelmatig bijdragen aan bijzondere evenementen en campagnes van het theater. Ons vrijwilligersbestand is divers, met mensen van verschillende achtergronden, leeftijden, sociale posities en genders, maar allen met een passie voor de podiumkunsten. We zijn voortdurend op zoek naar nieuwe vrijwilligers. Deze worden geworven via verschillende kanalen om ons team te versterken.

Stage

Stichting Ins Blau is sinds 2015 een erkend leerbedrijf voor o.a. communicatie, theatertechniek en secretariaat. Jaarlijks begeleiden we 2-4 mbo-studenten, met name van mboRijnland en theatertechniekopleidingen, in een leerzame en praktijkgerichte omgeving. Stagiaires ontvangen een vergoeding conform CAO en kunnen voorstellingen bijwonen. Daarnaast bieden we twee keer per jaar snuffelstages aan voor VO-leerlingen uit Leiden, waarbij zij kennismaken met alle afdelingen van het theater en opdrachten uitvoeren rondom hun eigen kijk op theater.

Ook de komende jaren blijft Ins Blau actief als opleidingsplek, in nauwe samenwerking met onderwijsinstellingen. Stageplekken worden gepubliceerd op stagemarkt.nl om een breed bereik te garanderen.

Fair practice

Voor Theater Ins Blau is het volgen en implementeren van de Fair Practice Code een basis voor goed werkgeverschap en goed opdrachtgeverschap. Fair practice is meer dan betaling CAOloon. Ook bewustwording en ontwikkeling van personeel en vrijwilligers en veilige werkomstandigheden zijn hiervan onderdeel. De arbeidsvoorwaarden in de CAO zijn regelmatig onderwerp van gesprek binnen de organisatie onder andere om bewustwording te creëren over rusttijden, onkostenvergoedingen en verlof. Tevens is een externe vertrouwenspersoon aangetrokken voor personeel, vrijwilligers en makers. Voor inhuur personeel wordt eveneens de CAO gevolgd. Daarbij is voor Ins Blau niet alleen de betaling maar ook de voorwaarden waaronder afspraken gemaakt worden een belangrijk onderdeel van goed opdrachtgeverschap. Met gezelschappen en makers in het eigen makershuis worden afspraken gemaakt volgens de CAO Theater en Dans. Met deze makers wordt een samenwerkingsovereenkomst aangegaan, waarbij Theater Ins Blau als producent artistiek en productionele begeleiding biedt, zonder de eigenheid en artistieke vrijheid van de maker weg te nemen. Ook op zakelijk gebied maakt Ins Blau de makers in haar makershuis wegwijs in rechten, plichten en voorwaarden zoals deze in CAO en Mantelovereenkomst zijn vastgelegd.

Met gezelschappen en impresariaten uit onze programmering wordt een marktconforme uitkoopsom of garantie afgesproken. Alle in Nederland gevestigde producenten in de podiumkunsten zijn verplicht de CAO Theater en Dans toe te passen. Deze afspraken verlopen volgens de voorwaarden die in de

Mantelovereenkomst tussen podia en gezelschappen landelijk zijn afgesproken. De Mantelovereenkomst in de sector ziet Ins Blau als een belangrijke mijlpaal in de samenwerking tussen makers en podia om tot goed opdrachtgeverschap naar de gezelschappen en makers te komen. Natuurlijk is de Mantelovereenkomst niet in steen gebeiteld, voor nieuwe makers of voor bijzondere voorstellingen wordt gezamenlijk met gezelschap of maker gekeken naar hoe er eerlijke afspraken gemaakt kunnen worden die recht doen aan het werk van beide partijen. Voor nieuwe makers is voor Ins Blau het logisch om de Mantelovereenkomst bij hen te introduceren en vragen te beantwoorden waar nodig.

Theater Ins Blau is een ANBI. Op onze website zijn de jaarrekeningen en ons bezoldigingsbeleid te vinden.

RAAD VAN TOEZICHT EN CULTURAL GOVERNANCE

Stichting Ins Blau werkt met een Raad van Toezicht model om de governance en strategische richting te waarborgen. De Raad van Toezicht bestaat uit 5 personen, die hun taken onbezoldigd uitvoeren. Binnen de RvT hebben individuele leden expertise in juridische zaken, financiën, ondernemerschap, politiek en artistieke visie. De raad controleert, denkt mee en stuurt bij waar nodig. Er is een Raad van Toezicht reglement en een Directiereglement vastgesteld waarin de taken en verantwoordelijkheden nader zijn uitgewerkt. Om de effectiviteit en diversiteit van de Raad te waarborgen, is een profiel opgesteld dat rekening houdt met variëteit in achtergrond, bestuurlijke ervaring en kennisgebieden. In 2024 zijn de reglementen en het raad van toezicht profiel geëvalueerd. De leden van de Raad van Toezicht werken volgens een aftreedrooster van 4 jaar, met de mogelijkheid tot herbenoeming voor één extra termijn. Kandidaten worden actief buiten het eigen netwerk gezocht om een kritische en onafhankelijke blik te behouden. In 2025 en 2027 ontstaat er weer een vacature binnen de Raad van Toezicht. In de jaarlijkse zelfevaluatie van de Raad van Toezicht en het evaluatiegesprek met de directeur-bestuurder zijn de reglementen en de Code Cultural Governance onderwerp van gesprek. Tussen de werknemers en raad en binnen de werknemers en raad spelen geen verstrengelde belangen of privé relaties. Daar waar belangenverstrengeling tussen de stichting en andere organisaties of samenwerkingspartners op de loer zou kunnen liggen spreekt de raad zich uit over de beoogde samenwerking en wordt er ten allen tijden voor gezorgd dat de contacten en eventuele contracten niet exclusief liggen bij de persoon of personen die een familie- of andere relatie met de externe partij hebben.

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

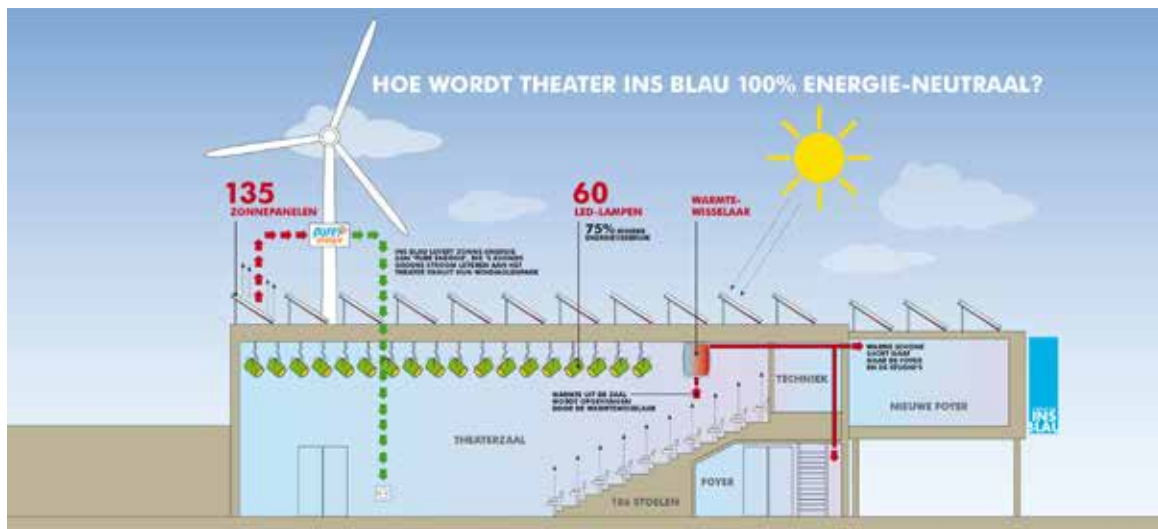
Bij Theater Ins Blau staat talentontwikkeling en de begeleiding van studenten al sinds de oprichting centraal. De stichting is zich daarbij bewust van de wereld waarin deze jongeren hun loopbaan zullen starten. Duurzaamheid en diversiteit en inclusie vormen daarom belangrijke fundamenten binnen de organisatie.

Dit bewustzijn was al zichtbaar bij de bouw van het theater aan de Haagweg, waar deels gebruik werd gemaakt van hergebruikte materialen. In 2016 zette Ins Blau verdere stappen door over te schakelen op energiezuinige LED-theaterverlichting en uitsluitend lokaal opgewekte, 100% groene stroom in te kopen. In 2021 sloot Ins Blau zich aan bij GreenStages van de Green Leisure Group. Een nulmeting liet zien dat het theater al bovengemiddeld presteerde op het gebied van duurzaamheid, maar ook waar verbeterkansen lagen. Een tweede meting in 2023 toonde een duidelijke stijging van de duurzaamheidsscore: van 5,7 naar 7,15. Hiermee behoort Theater Ins Blau tot de top vijf duurzaamste podia binnen GreenStages in Nederland.

Duurzaam en sociaal ondernemen komt binnen de organisatie op meerdere manieren tot uiting. Zo wordt er waar mogelijk lokaal ingekocht en werkt Ins Blau actief samen met Leidse initiatieven. Ook speelt publieksbewustwording een rol, onder andere via deelname aan campagnes zoals de Textielrace voor basisscholen, Warme Truiendag en Orange the World.

In 2025 streeft Ins Blau naar een Green Key-certificering, als officiële erkenning van de inzet op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. De zichtbaarheid van deze inspanningen is belangrijk, omdat het anderen inspireert en bevestigt dat culturele instellingen ook hierin een voorbeeldrol kunnen vervullen.

Vooruitkijkend wordt er in samenwerking met de gemeente onderzocht of in 2026–2027 een lang gekoesterde wens – het realiseren van een groen dak met zonnepanelen – in vervulling kan gaan.



Inclusiviteit en sociale duurzaamheid

Theater Ins Blau streeft naar een inclusieve omgeving waarin iedereen zich welkom voelt, ongeacht leeftijd, achtergrond of beperking. Dit streven komt tot uiting in het personeelsbeleid, de samenstelling van de Raad van Toezicht, het pand en de programmering. Bij het aantrekken van vrijwilligers, freelancers en stagiaires wordt bewust gezocht naar kandidaten die de diversiteit van de organisatie versterken. Jaarlijks biedt Ins Blau plaats aan 2 tot 4 mbo-stagiairs. Daarbij wordt in samenwerking met onderwijsinstellingen gekeken naar studenten die vanwege hun achtergrond lastig een plek vinden binnen grotere organisaties. Dankzij het kleinschalige team kan Ins Blau intensieve en persoonlijke begeleiding bieden.

Het gebouw is drempelvrij. Hoewel de hoofdtoegang tot de zaal via een trap loopt, is er een alternatieve, rolstoeltoegankelijke route beschikbaar. Voor slechthorenden is er een infraroodinstallatie aanwezig. Samen met het Gehandicaptenplatform Leiden zijn bovendien aanpassingen gedaan om de toegankelijkheid verder te verbeteren. Theater Ins Blau is aangesloten bij de Hidden Disabilities Sunflower.

Programmering en publieksbenadering

In de programmering staat de artistieke noodzaak van de makers centraal, met oog voor uiteenlopende perspectieven op de samenleving. Dit resulteert in een gevarieerd aanbod van makers en gezelschappen op het podium én een steeds diverser publiek.

Hoewel er geen specifieke publieksdata verzameld worden – vanwege de keuze voor privacy en anonieme kaartverkoop – ziet Ins Blau duidelijke verschuivingen in de samenstelling van het publiek. In de marketing wordt actief ingezet op het bereiken van diverse doelgroepen, onder andere door samenwerking met lokale organisaties en vertegenwoordigers van deze groepen.

Om te voorkomen dat de programmering uitsluitend de visie van één programmeur weerspiegelt, betreft Ins Blau sinds 2024 structureel verschillende stadsgenoten bij het programma. Dit gebeurt in samenwerking met organisaties als Topaz, Incluzio en Studio Moio, waarmee representatie en meerstemmigheid structureel zijn verankerd in het aanbod.

SAMENVATTING

Theater Ins Blau, Het vlakkevloer theater van Leiden vindt dat iedere inwoner van Leiden en omgeving een bijzondere reis in de podiumkunsten waard is. Zij biedt daartoe een breed programma met bekende en onbekende makers en gaat de verbinding aan met het publiek. Theater Ins Blau is altijd op zoek naar makers die hun kunstenaarschap, hun gedrevenheid en eigenheid inzetten om werk te maken dat schuurt, verbaast, ontroert of amuseert, maar ook verbindt, stelling neemt en activeert.

Afgelopen twee jaar kwam er in het programmeringsprofiel meer aandacht voor nieuwe makers en Leidse makers. Het Makershuis van Ins Blau ontwikkelde zich door een tijdelijke eigen locatie. De publieksaantallen bij alle activiteiten groeien en er is een duidelijke verjonging gaande van het publiek. Er werden een aantal bijzondere publiekscampagnes ontwikkeld zoals de crowdfunding voor nieuwe tribunestoelen en het opzetten van een donateurskring voor het Makershuis, de MeeMakers. Organisatorisch en financieel onderging het theater grote veranderingen door implementatie van de CAO Nederlandse Podia, Maatwerkoplossing Huisvesting Gemeente en het vertrek van oprichter Kees van Leeuwen.

Voor haar programma selecteert Theater Ins Blau jaarlijks ongeveer 100 voorstellingen vanuit het landelijke vlakkevloer aanbod. De noodzaak en gedrevenheid van makers vormt hierin het uitgangspunt. Naast de vaste theatergenres staat Ins Blau open voor experimenten met nieuwe vormen, contextprogrammering en programmering op locatie. Grofweg de helft van het programma bestaat uit makers aan het begin van hun carrière, de andere 50% bestaat uit makers waarmee Ins Blau een langjarige verbinding heeft, gastprogrammering, Leidse makers, programmering voor jeugd en jongeren en, in samenwerking met de vakopleidingen, afstudeervoorstellingen.

Het Makershuis biedt werkplaats, productiehuis en montageplek. In het productiehuis krijgen jaarlijks twee beginnende makers de kans hun eigen productie te maken en elke twee jaar biedt Ins Blau een Nieuwe Makerstraject. Komende jaren ligt binnen het Makershuis de focus op een eigen locatie en de ontwikkeling van de huiskamer voor Leidse makers. Met een aantal Leidse makers gaat Ins Blau de samenwerking verder verdiepen in het Leids Makersverbond, door regelmatige gesprekken te voeren, organisatie van evenementen als *Smaakmakers Made in Leiden* en gezamenlijke publiciteitscampagnes.

Binnen haar activiteiten is voor Theater Ins Blau de connectie met andere organisaties noodzakelijk. Naast haar faciliteiten betaalbaar en met professionele ondersteuning bieden aan de amateurkunsten, gaat Ins Blau ook de samenwerking aan. Binnen haar programmering komt er ruimte voor gastprogrammering en voorstellingen met contextprogramma zoals tijdens de mantelzorgweek. Daarnaast programmeert Ins Blau voor specifieke doelgroepen zoals met het Festival van het Andere Theater, schoolvoorstellingen en de ontwikkeling van een jongerenpanel.

Theater Ins Blau heeft nog niet voldoende inzicht wie haar bezoekers zijn, doordat zij bezoekers de kans biedt anoniem haar tickets te kopen. Komende jaren wil Ins Blau meer inzicht krijgen door een uitgebreid publieksonderzoek te doen. De marketing zet zich komende jaren in op groei publiek met name jongeren, onder andere door een samenwerking met Studio Moio.

De organisatie is compact met 6 medewerkers en 15 vaste vrijwilligers. Voor realisatie van de ambities wordt lichte groei van het team voorzien. Fair Practice, CAO-naleving en een gezonde werkomgeving zijn speerpunten. Ins Blau werkt met een raad van toezicht-model en zet in op maatschappelijk verantwoord ondernemen, onder meer door lokaal inkopen, stageplekken, toegankelijkheid en aandacht voor diversiteit en inclusie. Theater Ins Blau is een ANBI en onderschrijft de drie codes en past deze zoveel mogelijk toe.

Datum	Titel	Genre	Uitvoerder
20-9-2025 20:30	Artificial by Nature (remake)	MUZIEKTHEATER	Nineties Productions
24-9-2025 20:30	Smaakmakers 25-26	THEATER	Theater Ins Blau
27-9-2025 20:30	Verhalen van verwekkers	MUZIEKTHEATER	Mystha Mandersloot
28-9-2025 15:00	VRIJE VAL (9+)	JEUGD	DansBlok
1-10-2025 20:30	Sabbath (try-out)	DANS/BEWEGING	Niek Wagenaar's Nymphs
8-10-2025 20:30	Elf manieren om de uitgang te vinden als k	THEATER	Merel van Huisstede & Sanne Bet
11-10-2025 20:30	We're all alone in this together	THEATER	Kim Karssen / Frascati Producties
12-10-2025 15:00	Gammel (4+)	JEUGD	Studio Figur
15-10-2025 20:30	Geesten	THEATER	Poezieboys
17-10-2025 20:30	Rüdsichtlos (try-out)	CABARET	Ruud Smulders
18-10-2025 20:30	Levenlust (try-out)	THEATER	Hoge Fronten / Lieke Benders
19-10-2025 15:00	Levenslust (première)	THEATER	Hoge Fronten / Lieke Benders
24-10-2025 20:30	ANIM(US)	DANS/BEWEGING	Cecilia Moisio
29-10-2025 20:30	Villa Europa	THEATER	De Warme Winkel
30-10-2025 20:30	De Val van Granada	THEATER	Hotel Modern
31-10-2025 20:30	No Kidding (try-out)	THEATER	Julika Marijn
1-11-2025 20:30	Het Debuut 2025	THEATER	Via Rudolphi Producties
2-11-2025 15:00	AF (8+)	JEUGD	De horde
6-11-2025 20:30	Requiem for a young soul	DANS/BEWEGING	Charles Pas
7-11-2025 20:30	Jam Karet	THEATER	Matzer Theaterproducties
8-11-2025 20:30	De Kussenman	THEATER	Karina Holla
9-11-2025 15:00	Glijbaan (1,5+)	JEUGD	dt DaalRuit
12-11-2025 20:30	POW WOW	MUZIEKTHEATER	Minoux
13-11-2025 20:30	HOOPIE MENS	THEATER	Tg Echo
14-11-2025 20:30	Dit zijn de echte	CABARET	Thom Gerrits
15-11-2025 20:30	Catwalk Continuüm	BEWEGINGSTHEATER	Zwerms
19-11-2025 20:30	Doekje voor het Bloeden	THEATER	George Tobal + Het NUT
20-11-2025 20:30	Paradise Circus Island	MUZIEKTHEATER	Kasko
21-11-2025 20:30	Loud Whispers	DANS/BEWEGING	Denden Karadeniz & Zero Dance Th
26-11-2025 20:30	Piss Pool	THEATER	Boogaardt / vdSchoot
27-11-2025 20:30	Pressure point	THEATER	Vanja Rukavina
28-11-2025 20:30	Pressure point	THEATER	Vanja Rukavina
29-11-2025 20:30	KATWIJK	THEATER	Compagnie Red Yellow & Blue
3-12-2025 20:30	Dat wat ontembaar is	DANS/BEWEGING	Melisa Diktas
4-12-2025 20:30	Cabaret Siberia	THEATER	Agnese Kumpina
6-12-2025 20:30	Brabo Leone	MUZIEKTHEATER	NITE /Theater Utrecht
9-12-2025 20:30	Vanishing Acts	BEWEGINGSTHEATER	Felix Schellekens / Nicole Beutler
11-12-2025 20:30	Medicijn	THEATER	Firma MES
12-12-2025 20:30	Toeslagskandal	THEATER	Dood Paard
16-12-2025 20:30	De Ambitieuzen	THEATER	Ps Theater
17-12-2025 20:30	BEAUTYBOMB	THEATER	Catoo Lustig & Damaris de Jong
18-12-2025 20:30	Heartbeats	THEATER	Nastaran Razawi Khorasani/Theater
19-12-2025 20:30	Heartbeats	THEATER	Nastaran Razawi Khorasani/Theater
20-12-2025 20:30	Double bill: Triple Vision - Emo	DANS/BEWEGING	Kalpanarts & Anne van Seurendoncl
7-1-2026 20:30	Smaakmakers 25-26	THEATER	Theater Ins Blau
9-1-2026 20:30	Apocalyps straks	THEATER	Theatertroep
10-1-2026 20:30	Machinergy	DANS/BEWEGING	Alienated
16-1-2026 20:30	De stille vrouw	MUZIEKTHEATER	Likeminds Dilan Yurdakul
17-1-2026 20:30	Moonlight hotel (try out)	CABARET	Steyn de Leeuwe
20-1-2026 20:30	Nos tur ta bai	DANS/BEWEGING	Dalton Jansen
21-1-2026 20:30	Nos tur ta bai	DANS/BEWEGING	Dalton Jansen
23-1-2026 20:30	VOLK	CABARET	Ramon Chatrer
25-1-2026 15:00	Jeugdvoorstelling (4+)	JEUGD	De Dansers
28-1-2026 20:30	The imposter	THEATER	Orkater
30-1-2026 20:30	Stille oorlog	CABARET	Joey & Dave

Datum	Titel	Genre	Uitvoerder
5-2-2026 20:30	Superdrum (try-out)	MUZIEKTHEATER	Veenfabriek
6-2-2026 20:30	Superdrum (premiere)	MUZIEKTHEATER	Veenfabriek
7-2-2026 20:30	I Am Andrew (16+)	BEWEGINGSTHEATER	Girls in woods
12-2-2026 20:30	Tussen de mazen	MUZIEKTHEATER	Bruckman Projecten
13-2-2026 20:30	Samson & een beetje Delilah (14+)	THEATER	TG Aluin
14-2-2026 15:00	Het beste van mij (4+)	JEUGD	Elias de Bruyne/Theater Artemis
25-2-2026 20:30	Je Moeder	MUZIEKTHEATER	DIEHELEDING
26-2-2026 20:30	Uit Stilstand	CABARET	Pieter Jouke
27-2-2026 20:30	Smaakmakers Made in Leiden	THEATER	Theater Ins Blau
4-3-2026 20:30	Finding Places	DANS/BEWEGING	Tú Hoàng & Lea Ved Korzo
5-3-2026 20:30	Afslag gewist	MUZIEKTHEATER	Debbie Petter & Emma Finkers
6-3-2026 20:30	7sheb 3lik: rekenen op jou	MUZIEKTHEATER	Lev Avitan & Nabil Tkhidousset
7-3-2026 20:30	Perfect Girl	THEATER	Mevrouw Ogterop
8-3-2026 15:00	Als ik een ruimte binnenloop wil ik dat ied	JEUGD	Firma Frictie
12-3-2026 20:30	Close to you	MUZIEK	Dennis van Aarssen
14-3-2026 20:30	Alle dagen heel divers (Première)	CABARET	Femke Vernij
18-3-2026 20:30	Roman & Eliza	THEATER	Ulrike Quade Company
20-3-2026 19:30	Ouderpardon	MUZIEKTHEATER	Minoux
21-3-2026 19:30	Ouderpardon	MUZIEKTHEATER	Minoux
24-3-2026 20:30	JA Collective, Rebecca Laufer & Mats van R	DANS/BEWEGING	Club Guy & Roni invites
25-3-2026 20:30	Seksmonologen	MUZIEKTHEATER	Raymi Sambo maakt / Club Classique
26-3-2026 20:30	De Grote Ricardo	THEATER	Orkater/De Nieuwkomers – Simme
28-3-2026 20:30	My late grandfathers temple	DANS/BEWEGING	Melyn Chow / Frascati
8-4-2026 20:30	Sneeuwpanter	THEATER	Kuno Bakker & Mokhallad Rasem
9-4-2026 20:30	House on the wind	MUZIEKTHEATER	Jorgen Gario & Michael Wanga
12-4-2026 15:00	Por (6+)	JEUGD	DofT
15-4-2026 20:30	The Actor	THEATER	Florian Meyer
16-4-2026 20:30	Xanuun	DANS/BEWEGING	Mohamed Yusuf Boss
17-4-2026 20:30	Xanuun	DANS/BEWEGING	Mohamed Yusuf Boss
18-4-2026 20:30	Lullaby	THEATER	LENZ / Frascati
21-4-2026 20:30	Je bent pittig	MUZIEKTHEATER	Yeliz Dogan
22-4-2026 20:30	BORN FOR NOTHING	BEWEGINGSTHEATER	MARIEKE HEEREMA
24-4-2026 20:30	Atlas	BEWEGINGSTHEATER	ROTOR
25-4-2026 20:30	Atlas	BEWEGINGSTHEATER	ROTOR
13-5-2026 20:30	Damesclub	THEATER	Abattoir Fermé
17-5-2026 15:00	De mens, het duurde maar heel even (8+)	JEUGD	Plankton
21-5-2026 20:30	Three times Left is Right	THEATER	Julian Hetzel
22-5-2026 20:30	Sorry not sorry	DANS/BEWEGING	MAN CO
27-5-2026 20:30	Children of Zeus	DANS/BEWEGING	Robin Nimanong
28-5-2026 20:30	Paradise Circus Love	MUZIEKTHEATER	Kasko
29-5-2026 20:30	De Ambitieuzen	THEATER	Ps Theater
30-5-2026 20:30	EMO	THEATER	BOG.