

Belangrijke informatie voor bespelers van Theater Ins Blau

Onderstaande punten maken deel uit van de bespelingsvoorwaarden

Kleedkamers

Theater Ins Blau heeft 2 kleedkamers met spiegels, douche en toilet. Per speler ligt er een handdoek klaar.

Techniek

Er zijn maximaal 2 technici van Theater Ins Blau aanwezig tijdens de bouw en breek van de voorstelling, mits anders overeengekomen.

Theater Ins Blau gaat conform de Mantelovereenkomst uit van pariteit in het opstellen van het aantal technici bij een voorstelling.

We verwachten dat de bespeler(s) zelf een technicus meeneemt die de voorstelling draait.

Indien de groep hiervan af wil wijken, wordt dit conform Mantelovereenkomst minimaal 4 weken van tevoren bekend gemaakt aan het theater. Indien afgeweken wordt van bovenstaande wordt dit in de afspraken van de financiële condities meegenomen. In het geval dat huistechnici een voorstelling moeten draaien, levert de bespeler een duidelijke cuelijst aan. Theater Ins Blau is niet verantwoordelijk voor eventuele (technische) fouten tijdens de uitvoering in dit geval.

Het bezoekende gezelschap informeert de afdeling techniek uiterlijk 4 weken voor de eerste speeldatum over:

- Technische fiche
- PRIE
- Aankomsttijd technici

Deze kunnen gestuurd naar techniek@theaterinsblau.nl

Maatregelen voortvloeiend uit de ARBO-wetgeving zijn van toepassing bij Theater Ins Blau. Indien er sprake is van een onaanvaardbaar risico voor de persoonlijke veiligheid en/of gezondheid van publiek, technici of medewerkers van het theater kan het theater besluiten om niet tot opbouw over te gaan.

Er wordt opgebouwd tussen 10.00u en 17.00u. Tussen 17.00u en 19.00u heeft techniek van Theater Ins Blau pauze en zijn niet aanwezig in het pand. Indien hieraan niet wordt voldaan, wordt er sejours in rekening gebracht.

Als een voorstelling voor aanmerkelijk geluidsoverlast zorgt, of boven de vergunningsnorm uit gaat, behoudt Theater Ins Blau zich het recht voor om de geluidsniveaus van de voorstelling aan te passen.

De breek na afloop van de voorstelling is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van bespeler en theater. Deze start direct na de voorstelling, zodra het publiek de zaal verlaten heeft en is klaar op moment dat zaal leeg en schoon is.

Laden en lossen en parkeren

Theater Ins Blau is gelegen aan parkeerterrein Haagweg.

Theater Ins Blau ligt buiten de Zero-Emissiezone van Leiden.

Voor laden en lossen rij je door de slagbomen het parkeerterrein op en zet je auto op onze laad- en losplek.

Voor overige auto's is er voldoende plek om te parkeren op het parkeerterrein. Hier zijn ook laadpalen voor elektrische voertuigen beschikbaar.

Voor de voertuigen met decor/techniek en van uitvoerende crew zullen we na afloop de slagboom openen. Gasten van het gezelschap kunnen hun parkeerkaarten afrekenen bij de betaalzuilen op het parkeerterrein

Catering/bar

Ons theater heeft geen restaurant of catering.

Er is een magnetron en koelkast aanwezig, waar je gebruik van kan maken.

Er zijn beperkt borden en bestek aanwezig, waar je gebruik van kan maken.

Borden en bestek dienen na gebruik zelf afgewassen te worden in de keuken.

Water, koffie en thee is op jouw speeldag onbeperkt beschikbaar.

Ons theater heeft geen artiestenfoyer. Je kunt gebruik maken van de publieksfoyer voor eten en drinken, chillen en overleg. Hou er rekening mee dat de foyer 1,5 uur voor aanvang voorstelling opgeruimd en leeg moet zijn.

Na afloop van de voorstelling bieden we je graag een drankje aan. Je vindt een voucher in de kleedkamer die je kan inleveren.

Voor vragen en toesturen technische fiche kun je contact opnemen met techniek@theaterinsblau.nl

Publiciteit

Om jouw voorstelling zo goed mogelijk onder de aandacht te brengen, werken we samen aan zo veel mogelijk publiciteit:

Dit doet Theater Ins Blau:

- Plaatsen van de voorstelling in ons fysieke programmaboekje, op onze website, op onze narrowcasting.
- Versturen van agendainformatie en persberichten naar lokale media en agenda's en ladders
- Verspreiding fysieke A2 posters en flyers in de stad Leiden
- Onregelmatig plaatsen van berichten op social media (Facebook, Instagram, linkedin) en berichten in onze nieuwsbrief, versturen van directmailings.
- Uitnodigen van lokale organisaties die passen bij het profiel van de voorstelling

Wat we van jou verwachten:

- Een contactpersoon/contactgegevens voor publiciteit.
- Aanleveren van publiciteitstekst voorstelling (minimaal 150 woorden + sterke oneliner), tekst over de maker/het gezelschap en beeldmateriaal voor de website.
- Is de voorstelling LNP (language no problem) of anderstalig, graag ook een Engelse publiciteitstekst aanleveren. Dan is dit duidelijk voor Engelstalig publiek en verspreiden wij dit via de Engelstalige marketing kanalen.
- Indien beschikbaar:
 - recensiequotes (+ link naar bron),
 - scènefoto's/repetitiefoto's – graag bestandsnamen als volgt aangeven: voorstellingstitel_naamfotograaf).foto's minimaal 1200 pixels bij voorkeur liggend en staand
 - trailer –Vimeo of Youtube link aanleveren.
 - rechtenvrije interviews, nieuwtjes of andere relevante informatie voor onze website en social media,.
- Social accounts van cast en crew voor credits/taggen in onze posts. - Tag Theater Ins Blau in social media content. Dan plaatsen wij zo veel mogelijk door.
- Mobiliseren van eigen achterban in en om Leiden.
- Landelijke publiciteit genereren.
- Meedenken en zelf actief benaderen van doelgroepen en uitzetten gerichte publiciteitsacties.
- Aanleveren minimaal 15 A2 posters en een stapel flyers indien kosteloos beschikbaar.

Wij betalen niet voor publiciteitsmateriaal en eventuele verzendkosten, we regelen en betalen wel de verspreiding (mits het papier niet te dik is). Wij plakken een datumstrook op de poster.

Tot slot; wij hebben een eigen visie en marketingstrategie om een zo breed mogelijke publieksgroep te bereiken. Aan de hand van die strategie bepalen we hoe en wanneer we extra middelen inzetten. Bijvoorbeeld advertenties in print of social media en andere aanvullende acties gericht op specifieke publieksgroepen. Wij kunnen helaas niet altijd meewerken aan alle acties die vanuit gezelschappen worden bedacht. De ideeën zijn natuurlijk altijd welkom.

Wij behouden het recht om aangeleverde publiciteitsteksten te redigeren/ herschrijven voor ons publiek en onze middelen. Gezien de grote hoeveelheid voorstellingen, overleggen wij hierover niet. Mocht je het ergens niet mee eens zijn, kan je contact opnemen met de desbetreffende marketeer van de voorstelling.

Kaartverkoop

Wij zijn aangesloten bij Podiumpas, We Are Public, CJP, Vriendenloterij en Sleutelpas (stadspas).

Wil je een kortingsactie of speciale doelgroep aanspreken, neem dan contact op met onze marketingmedewerker via publiciteit@theaterinsblau.nl

Kaartverkoopstanden zijn te vinden in DIP of kunnen opgevraagd worden via info@theaterinsblau.nl

Gezelschapskaarten

per voorstelling heb je als gezelschap/groep 2 vrijkaarten en bij een try-out 6 vrijkaarten.* Deze kun je tot vier uur voor aanvang reserveren via info@theaterinsblau.nl. Wij ontvangen graag een namenlijst voor de gezelschapskaarten. Gezelschapskaarten die vier uur voor aanvang niet zijn geclaimd, gaan terug de verkoop in.

*Tenzij anders afgesproken en benoemd in de bespelingsovereenkomst

Neem voor vragen contact op met publiciteit@theaterinsblau.nl